



HOMETECH
& ELECTRA

hometechelectra.com

国际电子产品与家用电器
展览会

HomeTech & Electra

2025年8月7日-9日

阿塔肯特展览中心, 阿拉木
图, 哈萨克斯坦

报告

主办方:



合作伙伴与支持单位



-  哈萨克斯坦共和国外交部
-  哈萨克斯坦共和国贸易与一体化部
-  哈萨克斯坦共和国工业与建设部
-  哈萨克斯坦共和国数字发展、创新与航空航天工业部
-  哈萨克斯坦共和国旅游与体育部
-  哈萨克斯坦共和国文化与新闻部
-  阿拉木图州行政长官办公室
-  哈萨克斯坦“阿塔梅肯”国家企业家商会
-  国家投资促进运营机构
-  上合组织国家数字技术平台工作委员会 (KTPSE)
-  “霍尔果斯”跨境合作国际中心 ICBC
-  跨大陆
创新技术国际公司 CARAVAN
-  阿拉木图市贸易市场协会

合作伙伴与支持单位



信息与媒体支持



HOMETECH
& ELECTRA



<p>IXBT новостной портал</p>	<p>IXBT_KZ новостной портал</p>	<p>standard.kz новостной портал</p>	<p>Город 24 медиа</p>	<p>THE TECH недвижимость</p>
<p>TOTAL EXPO каталог выставок</p>	<p>EXPOBOOK международный выставочный портал</p>	<p>AllEvents Онлайн медиа-партнер</p>	<p>Ridjey Group Выставочный портал</p>	<p>EXPONET Интернет-портал</p>
<p>Expomap ExpoMap</p>	<p>10times 10times</p>	<p>WorldExpo WorldExpo</p>	<p>СМИ24 новостной портал</p>	<p>Almaty.tv новостной портал</p>
<p>MarketSkyline.com новостной портал</p>	<p>Bizmedia.kz новостной портал</p>	<p>Optimism.kz новостной портал</p>	<p>aleinform.kz новостной портал</p>	<p>NAZARMEDIA новостной портал</p>
<p>1d.media Бизнес-портал</p>	<p>Retail.ru Медиа-портал</p>	<p>Trade Fair Dates Медиа-портал</p>	<p>tost.ru Медиапортал</p>	<p>Клуб рестораторов Казахстана</p>
<p>centralmedia24.kz Мультимедийное информационное агентство</p>	<p>cronos.asia Аналитический портал</p>	<p>alma-city.kz Интернет-портал</p>	<p>CITY STYLE LIFE Информационный портал</p>	

参展商



HOMETECH
& ELECTRA





来自10个国家的公司

哈萨克斯坦、中国、韩国、波兰、捷克、俄罗斯、土耳其、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、马来西亚。

公司类型

- 家用电器与消费电子
- 小工具及个人电子设备
- 电信技术与5G解决方案。
- 智能家居与智慧城市的数字系统与解决方案
- 银行与金融业
- 电力供应与能效系统
- 照明工程与建筑照明
- 电气安装产品与专业工具
- 计量、控制与测量设备
- 数字学习与教育技术

特别展览

在 HomeTech & Electra 2025 框架内，举办了两个大型国际项目，成为商务和展览活动的核心亮点：
中国消费品与电子产品展览会（宁波）
在中国宁波市人民政府和宁波永年展览有限公司的支持下举办。展览面积超过500平方米，展示了60多家领先制造商的产品。

中国商品国际贸易博览会（哈萨克斯坦），与义乌中康展览有限公司联合举办的项目，汇聚了来自中国的领先消费品制造商。展览面积超过1000平方米，成为推动哈中两国直接供应、扩大贸易经济关系的平台。展品涵盖家居用品、电子产品、家用电器及相关产品。



80% 参展商强调展览目标受众的广泛覆盖和高质量。

92% 表示愿意向同事和行业合作伙伴推荐 HomeTech & Electra。

72% 已宣布或已 确认参加明年的展览。

75% 成功实现了参展期间设定的目标。

23% 在展会现场直接签订了合同。

参展商反馈



HOMETECH
& ELECTRA



目前，我们正在考虑进入哈萨克斯坦市场的方案，而 HomeTech & Electra 对我们来说是最合适的考察展会。我们获得了参观者和同行的浓厚兴趣，建立了一些宝贵的联系，因此我相信我们将在不久的将来出现在哈萨克斯坦。

维塔利·费德琴科
Lamel Spb 总经理



参展商反馈



HOMETECH
& ELECTRA

“我们公司需要引进新的产品线，正在寻找新的品牌，特别是来自中国的品牌。此次展会给我们留下了非常积极的印象——这是一个规模非常大的项目。我遇到了几个有趣的品牌，并与他们讨论了可能的合作；我们将审核价格、研究物流和条款。能够亲眼评估产品质量当然非常宝贵。”

迪亚娜·特伦贝托娃

Texnomart (乌兹别克斯坦) 品类经理兼
采购员

“我们衷心感谢展会的组织者。这是我们首次携交互式面板参展，我们很高兴看到参观者表现出浓厚的兴趣。我们找到了许多潜在买家和新合作伙伴，这使我们的参展对 Skyworth 和 Metz 品牌在哈萨克斯坦及中亚市场的发展尤为宝贵。”

刘大章

中国深圳创维商用科技有限公司经理

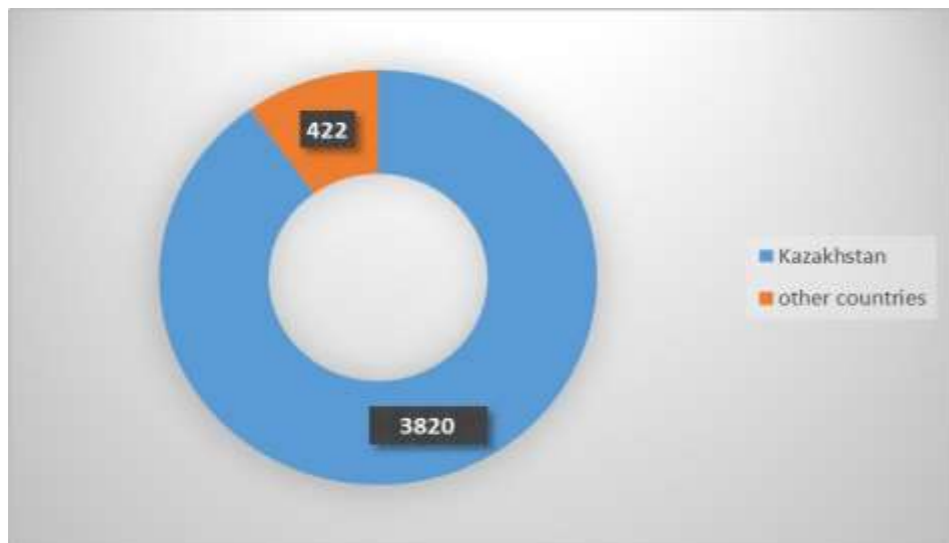
“2N 公司首次在本次展会上展示其产品。我们有机会与多家分销商和集成商举行会议，并注意到开发商对我们解决方案的兴趣。对我们来说，此次参展是评估市场和地区合作前景的宝贵机会。”

维克托·久利纳扎良

2N 区域大客户经理，捷克共和国

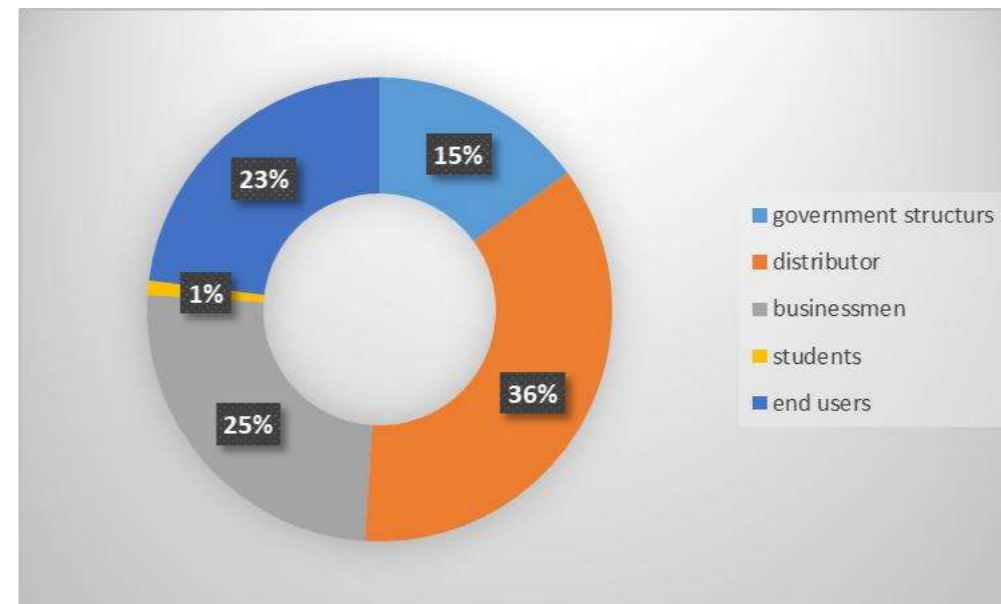
来自10个国家的4242
名独立参观者 个国家

参观者地理分布



■ 哈萨克斯坦 ■ 其他国家

参与国家数量：10个。
主要国家清单：哈萨克斯坦、中国、土耳其、俄罗斯、马来西亚、德国、捷克、波兰、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦。



参观者群体结构

- 零售连锁 — 20%
- B2B 批发 — 18%
- 电商平台店主 — 12%
- 建筑与装修公司 — 10%
- 制造企业 — 15%
- 政府采购公司 — 8%
- 工程与咨询公司 — 6%
- HoReCa（酒店、餐厅、咖啡馆） — 5%
- 医疗机构 — 3%
- 教育机构 — 3%





国际论坛

2场专题会议

1场圆桌会议

3个投资项目

国际论坛

中亚及周边地区电子与数字技术市场的发展

讨论议题：

- 中亚电子产品本地化生产的前景。
- 工业园区与产业集群：哈萨克斯坦经验与国际实践。
- 上合组织国家数字技术的实施与标准化。
- 区域供应链建设与出口潜力发展。

专题会议 1

主题：电子行业的工业化与生产集群

专题会议 2

主题：数字技术、智慧环境与跨境贸易

圆桌会议

政府机关、国际代表团、制造企业代表、工业园区及投资界共同参与

主题：

哈萨克斯坦本地化战略：优先方向与

政府支持措施

哈萨克斯坦作为制造平台：国际商业视角

中亚数字化投资项目介绍

介绍主题与参与者：

安全数据库 GreatDB — 上合组织版

李正（北京 GreatDB）、阿娜尔·图列乌巴耶娃

（哈萨克斯坦人工智能协会）

上合组织国家密码技术标准的开发与示范应用 — 袁荣辉（成都）、扎尼别克·穆哈梅扎诺夫（哈萨克斯坦电子工业协会）

上合组织国家国家级数字与实体服务中心

多年巴耶夫·科凯斯（上合组织数字-实体融合中心）







本次设计师大赛使用了参展商的产品：参赛者展示了室内设计项目和解决方案，融合了参展公司的真实产品和创新成果。

本次大赛的赞助商为 Gaggenau、Samsung 和 Fakir Haushaltsgeräte 品牌。





