

展会及商务活动成果

HomeTech & Electra 2026

2023—2026年工作报告

展会、商务活动
及展后工作

哈萨克斯坦共和国阿拉木图



НОМЕТЕСН & ELECTRA ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЭЛЕКТРОНИКА ЖӨНЕ ТҰРМЫСТЫҚ ТЕХНИКА КӨРМЕСІ



目录

HomeTech & Electra 2026展会及商务活动成果

07 第一部分：项目规模与国际展览

09 从展会平台迈向国际商务合作服务体系

08 项目发展历程 2023—2026

12 展览规模影像

10 2026年核心数据

11 展会规模

13 World Silk Way项目与业务板块

15 来自5个国家的119家企业

16 中国制造业产业带分布

17 参展解决方案类别

18 参展企业与展区

21 第二部分：国际化筹备

22 HomeTech & Electra 2026筹备计划

24 佛山—阿拉木图

25 前期企业对企业（B2B）商务洽谈

26 哈萨克斯坦区域交流活动

28 龙岗（深圳）—哈萨克斯坦

目录

HomeTech & Electra 2026展会及商务活动成果

29 **第三部分：B2B与商业合作**

30	3,050场一对一B2B洽谈
31	825项商业合作需求
32	B2B Way Club如何运作
33	展会服务体系
34	B2B实践：围绕真实需求开展务实洽谈

35 **第四部分：三天一体化商务议程**

36	三天商务活动
37	商务活动合作伙伴
39	一体化商务合作生态
41	8月6日：开幕式暨外交商务论坛
40	开幕式
41	外交商务论坛：核心议题
42	QazTrade：出口与产业合作
44	8月7日：电商卖家与平台论坛
45	第二日参会平台与企业
48	第二日核心议题
50	合作备忘录与跨境电子商务
51	数字化、人工智能与智慧城市
52	8月8日：“优秀企业家·杰出人物”论坛
54	企业家论坛的区域覆盖
55	第三日活动为制造商带来的价值

目录

HomeTech & Electra 2026展会及商务活动成果

57 第五部分：政府、区域与国际机构参与

58	哈萨克斯坦中央政府部门
60	国家发展机构与企业服务体系
61	阿拉木图市与阿拉木图州：两级区域支持体系
62	阿拉木图：投资、技术与城市发展
63	阿拉木图州：投资、产业与本地化生产
64	哈萨克斯坦主要官方嘉宾与项目负责人
66	外交使团及外国官方代表
67	国际组织与商务机构
68	哈萨克斯坦：国际合作的市场与枢纽
69	HomeTech & Electra国际合作版图拓展

70 第六部分：信息传播与媒体推广

72	信息传播协调方：MEDIAPRESS24
71	展前信息推广规模
75	户外广告与城市发光二极管（LED）显示屏
76	Expomap：HomeTech & Electra 2026可量化数字推广
77	10Times：HomeTech & Electra国际B2B推广
73	电视及媒体报道成果

目录

HomeTech & Electra 2026展会及商务活动成果

78	第七部分：展后工作	86	第八部分：下一阶段——国际化发展
80	展后工作：出口与商业项目跟进	87	围绕一家企业展开的服务
83	展后合作协议：沙特阿拉伯与中国	89	围绕代表团展开的服务
84	展后国际合作与机构对接	90	HomeTech & Electra全周期：展前、展中与展后
		91	国际商务考察团与行业代表团
		92	为各方创造务实成果
		93	结尾影像

ТІРКЕЛУ
РЕГИСТРАЦИЯ
REGISTRATION

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕ - МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

HomeTech & Electra 2026



Это онлайн-сервис для поиска партнёров и ниши B2B-вс

[illegible]

项目发展历程 2023—2026

2026年——深化商务合作

2023

项目启动

2024

行业展会平台

3,000平方米
4,000余名观众
70余家参展商
5个以上产品类别

2025

国际展览

12,000平方米
270余家制造商
4,242名观众
10个国家

2026

商务合作服务体系

6,000平方米
119家企业
4,933名观众
3,050场B2B洽谈

7,941人次注册 · 825项需求 · 3项活动

商务合作服务生态

七个相互联动的业务板块，共同构成一套服务体系



核心数据

展览规模、现场洽谈与商业需求



119

家企业

05

个国家

98

家中国企业

4933

独立观众

7941

注册人次

6000

平方米展览面积

3050

场B2B洽谈

825

项商业需求

展会规模

展览规模与商务活动

国际展览汇聚制造商与商务活动参与方。参展企业在同一平台展示解决方案、开展商务洽谈并进行一对一B2B对接。



展区观众



项目与业务板块

World Silk Way有限责任公司



HomeTech & Electra

自2023年启动的国际展览与商务合作项目，集展览、论坛与商务洽谈于一体，助力产品推广和开拓新市场。



B2B Way Club

匹配供应商与采购方，组织商务洽谈，并从采购需求到交付全程跟进合作。



WorldSilk Invest

对接项目与投资者，推动生产本地化、合资企业建设及国际投资合作。

HomeTech & Electra 2026

项目主办方：World Silk Way有限责任公司

项目负责人

Assiya Burlybaeva

World Silk Way有限责任公司总经理
B2B Way Club负责人

Azat Assembay

World Silk Way有限责任公司董事
HomeTech & Electra 2026项目负责人



来自5个国家的98家企业

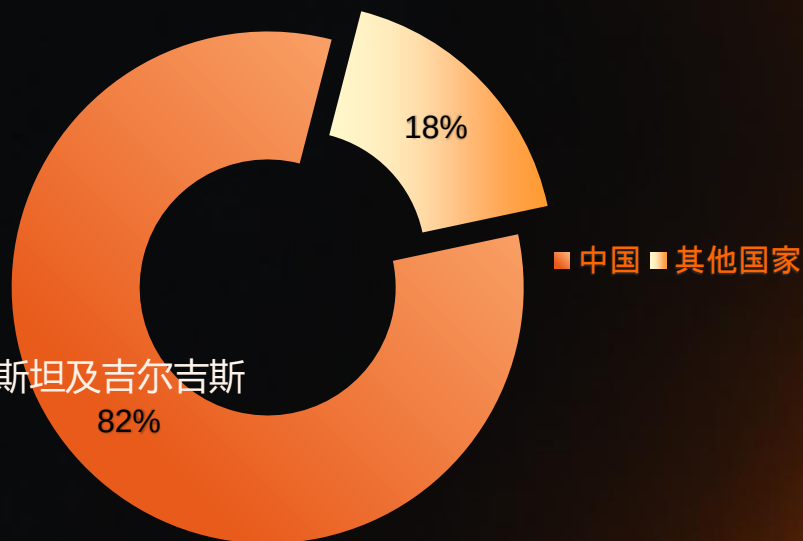
国际参展阵容

82,4%

家中国企业

98家企业——
21家企业——

中国
哈萨克斯坦、俄罗斯、乌兹别克斯坦及吉尔吉斯
斯坦



中国制造业产业带

与哈萨克斯坦商务平台建立产业与技术联系

01 宁波

02 慈溪

03 余姚

04 嘉兴

05 佛山

06 中山

07 广州

08 深圳

09 东莞

10 江门

参展解决方案类别

展区产品类别与商务合作场景

- 01 家用电器
- 02 电子产品
- 03 电气产品
- 04 空调与气候设备
- 05 照明设备
- 06 智能家居与物联网 (IoT, Internet of Things)
- 07 家居用品
- 08 能源与数字化解决方案
- 09 电子商务与物流

参展企业与展区

参展企业、展位与商务交流场景



展区全景



参展企业展位

B2B合作伙伴

ПАРТНЁРЫ



ТОРГОВЫЕ СЕТИ



АССОЦИАЦИИ, СООБЩЕСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПЛАТФОРМЫ



参展企业



02

国际化筹备

商务论坛 · 区域交流 · 前期**B2B**对接 · 采购需求征集

HomeTech & Electra 2026 筹备计划

展会开幕前，World Silk Way有限责任公司持续开展国际及区域合作。

4月27日

佛山—阿拉木图
商务论坛

佛山市官方代表团
42家制造企业

5月至6月

前期
线上B2B商务洽谈

60余家中国制造企业

6月4日至9日

哈萨克斯坦
区域交流活动

阿克套·阿斯塔纳
突厥斯坦·塔拉兹

7月1日

“龙岗
(深圳) —
哈萨克斯坦”

官方跨部门代表团

8月

HomeTech
& Electra
2026

展会及展后
跟进工作

贯穿全程的筹备工作

征集商业需求 · 对接采购方 · 邀请参展企业
筹备B2B洽谈 · 策划国际交流与商务议程



佛山—阿拉木图

佛山市官方代表团及**42**家制造企业

论坛规模

42

家制造企业
来自佛山

300+

名参会者

商务议题

贸易 · 产业合作 · 物流 · 投资 · 本地化生产 · 合资制造

官方代表团

Xu Wei

佛山市副市长

Shu Gang

禅城区副区长

Zhu Lijian

高明区副区长

Lu Jun

佛山市外事局副局长



前期洽谈系列 线上B2B对接

60+

中国制造商

宁波·佛山·广东及其他
中国制造业中心

5月22日

5月27日

5月29日

6月5日

6月15日

供货·价格·数量·物流·分销合作
本地化生产·产业合作

哈萨克斯坦区域交流活动

6月4日至9日 · 征集各地区商业需求

01 阿克套

02 阿斯塔纳

03 突厥斯坦

04 塔拉兹

LONG GANG 深圳·龙岗
SHENZHEN

WORLD
SILK WAY

中国 哈萨克斯坦 2026 经贸合作交流会
深圳·龙岗 阿拉木图

КИТАЙ (ШЭНЬЧЖЭНЬ, ЛУНГАН) — КАЗАХСТАН (АЛМАТЫ)

Конференция по торгово-экономическому сотрудничеству

2026 01

龙岗区人民政府

Органи-
Устроит

е правитель-
е коммер

чжэнь
ь



龙岗（深圳）—哈萨克斯坦

2026年7月1日，深圳市龙岗区官方跨部门代表团在阿拉木图与哈方举行会谈。

中方

龙岗区官方跨部门代表团

- 中共深圳市龙岗区委常委
- 龙岗区委统战部负责人
- 龙岗区财政局局长
- 龙岗区商务局局长
- 龙岗区商务局投资促进中心
- 龙岗区海外友好协会

商务与技术合作板块：

AUGroup



Shenzhen Star Card
Electronics

技术解决方案：

AUKEY



THINKCAR

Yahuilong
Biotechnology

哈方

城市、区域、投资、行业及商务机构

- 阿拉木图市议会议员
- 哈萨克斯坦 Respublica党阿拉木图市分部主席
- KAZAKH INVEST阿拉木图代表处负责人
- 阿拉木图市发展中心股份公司
- 阿拉木图州区域发展中心
- 哈萨克斯坦共和国电商卖家、电商平台及电子商务物流协会
- 哈萨克斯坦青年外交发展机构 KazYouthDiplomacy
- 尼日利亚联邦共和国驻哈萨克斯坦共和国大使馆代表 / 哈萨克斯坦—尼日利亚对外贸易商会联合主席
- World Silk Way有限责任公司
- 哈萨克斯坦企业界代表

国际贸易 · 投资 · 技术 · 产业合作 · 助力企业进入哈萨克斯坦及中亚市场

03

B2B与商业合作

从需求征集与合作伙伴匹配，到商务洽谈及后续跟进

B2B对接与商业合作服务体系

3,050场一对一B2B洽谈

三天现场商务活动

3050

场B2B洽谈

商务活动参与方

制造商与供应商

进口商与分销商

采购方

企业家



825项商业合作需求

通过B2B Way Club征集的国际商务合作需求类别

825

商业合作
需求

贸易与采购

采购
供应商
分销合作
经销合作

市场拓展

进口与出口
自有品牌
OEM（原始设备制造商）/ ODM（原始设计制造商）
物流

发展与投资

本地化生产
技术
投资

B2B Way Club如何运作

完整的商业合作流程



商业需求



匹配合作伙伴



前期联络



面对面会谈



商务洽谈



方案与样品



后续洽谈



协议 / 项目 / 全程跟进

配套服务体系

围绕企业参展提供七项服务

01 展前筹备

- B2B对接协调
- 确认并记录合作共识

02 现场服务

- 现场演示
- 口译
- 对接采购方与经销商

03 市场拓展

- 开拓市场
- 展后跟进

B2B合作实践

围绕参会企业的具体需求开展商务洽谈

直接供货与采购、分销及经销合作、
OEM / ODM代工与自有品牌、电
商平台、物流、本地化生产及产业
合作



现场工作会谈



线上线下结合的工作会议



国际商务交流

04

三天一体化商务议程

外交交流 · 电子商务 · 区域创业

三天商务活动

World Silk Way有限责任公司整合了三场各具特色的论坛



06.08

外交商务论坛

KazYouthDiplomacy：国际合作、外交交流、投资、出口与本地化生产。

07.08

电商卖家与电商平台

EcomKaz / 哈萨克斯坦电商卖家、电商平台及电子商务物流协会。

08.08

国际商务论坛

哈萨克斯坦共和国企业家支持中心：区域发展、投资、出口与进口。



商务议程

HomeTech & Electra 2026商务活动合作伙伴

三天商务议程的三个合作板块

8月6日

Alibi Ayapbergenov
KazYouthDiplomacy负责人
外交商务论坛

8月7日

Nurbek Kuralbay
EcomKaz / 电商卖家协会
电商卖家与平台论坛

8月8日

Nurgul Orazaliyeva
哈萨克斯坦共和国企业家支持中心
“优秀企业家·杰出人物”国际商务论坛



一体化商务合作生态

国际、行业与区域商务合作层面



国际联络与投资合作

外交使团、政府部门、发展机构与国际组织；投资者、出口项目与生产合作项目。



电子商务

电商平台、卖家、品牌方、物流企业与银行；数字技术及跨境电子商务。



区域创业与企业发展

哈萨克斯坦各地区企业家、潜在经销商与分销商，以及投资者、制造企业和区域商务伙伴。

首日 · 8月6日

开幕式

HomeTech & Electra 2026

官方嘉宾：

Alik Zhatkambayevich Shokbayev 哈萨克斯坦共和国社会事务人士，曾任哈萨克斯坦共和国反腐败局局长。

Aibol Aybekovich Rakhyimbayev 阿拉木图市工业与工业创新发展局局长

Zhang Zite 中国驻阿拉木图总领事馆
经贸事务顾问

Chen Jie 宁波市商务局首席经济学家

Assiya Burlybaeva World Silk Way总经理
兼任B2B Way Club负责人



首日 · 8月6日

开幕式与外交商务论坛

经济外交与国际贸易

22 400

名参会者

07

个外交使团

中国 · 新加坡 · 德国 · 美国 · 匈牙利 · 尼日利亚 · 捷克

投资、出口、本地化生产与企业对政府（B2G）合作

首日 · 8月6日

QazTrade: 出口与产业 合作

Ainur Sultanaliyevna Amirkebova



非资源类商品出口

出口加速计划、经贸代表团访问及采购方
对接



产业合作

本地化生产、合资企业与技术转移



ПРОВОДИТСЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ HOMETECH & ELECTRA 2026



ЗОЛ
ПАР

ФОРУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАЗАХСТАНА



ФОРУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

第二日 · 8月7日

电商卖家与电商平台论坛

电子商务与跨境贸易

1000+

名参会者

电商卖家、品牌所有者、电商平台、物流企业、银行、科技公司及行业专家。

人工智能与数字化转型、国际物流及跨境贸易。



第二日 · 8月7日

第二日重点平台与企业

电子商务生态参与方

wildberries

OZON
Kazakhstan

 **UZUM**
market

 **HalykMarket**

MMarket

ROBOHUB

ODEPT

 **Altyn Bank**
Subsidiary Bank of China CITIC Bank Corporation Limited

 **SARUAR**
LOGISTICS

 **indeepa**

 **WILDBOX**

KATANA





第二日核心议题

电子商务与新型销售渠道

01 电子商务

02 人工智能

03 电商平台销售增长

04 乌兹别克斯坦

05 吉尔吉斯斯坦

06 物流

07 税务

08 品牌建设

09 数字化B2B采购



第二日 · 8月7日

合作备忘录 及相关约定

跨境电子商务

合作方	合作形式
ROBOHUB	谅解备忘录
吉尔吉斯共和国跨境电子商务协会	谅解备忘录
Uzum Market	合作约定
乌兹别克斯坦电商卖家协会	后续合作



第二日技术议程

人工智能、数字化转型与智慧城市



城市数据

Ruslan Barmashev关于“阿拉木图智慧城市：城市数据与数字基础设施”的演讲，呈现了商务议程中的技术主题。



数字基础设施

城市数据、数字孪生、指挥中心及技术解决方案构成了案例展示的核心内容。



应用领域

物联网、能效提升、交通出行与物流；议程提出了开展国际试点合作的潜力。



国际商务论坛

“优秀企业家·杰出人物”论坛

22 100

商务活动参与者及各地区代表

01 投资与生产

02 创业与区域发展

03 出口、进口与贸易

04 税务与法律素养

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕС-ФОРУМ 2026

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
INTERNATIONAL BUSINESS FORUM



活动覆盖区域

哈萨克斯坦各地区企业家

01 阿克套

02 阿斯塔纳

03 塔拉兹

04 奇姆肯特

05 库斯塔奈

06 卡拉干达

07 铁米尔套

08 阿特劳

09 突厥斯坦

10 塔尔迪库尔干

11 巴甫洛达尔

12 阿拉木图州

第三日活动为国际制造商带来的价值

拓展阿拉木图以外的商务联系



企业家



区域合作伙伴



经销商



阿拉木图以外的商务联系



联合项目参与方



投资者

Е-commerce подстраивается под клиента

Как быстрее подстраивается под поведение
клиента, тот забирает рынок.



поведение
=
стратегия

...овля адаптиру...ся к человеку, а не человек к м...зину.



05

政府、区域与国际机构参与

发展机构 · 区域合作 · 外交使团 · 国际组织

哈萨克斯坦中央政府部门

哈萨克斯坦共和国中央政府部门



贸易与一体化部



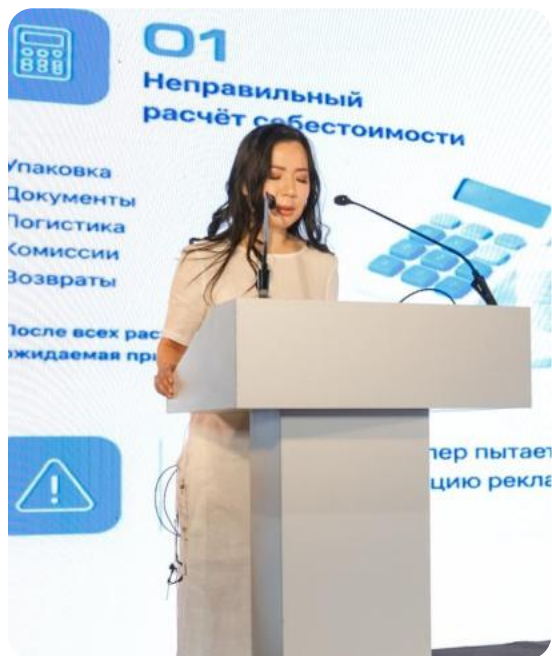
工业与建设部



外交部



人工智能与数字发展部



国家发展机构

创业、出口与投资

机构	参与方式
QazTrade — Ainur Amirkebova	出口、本地化生产与国际产业合作
KAZAKH INVEST国家股份公司	投资与出口板块、外国参会方
哈萨克斯坦共和国国家企业家商会“阿塔梅肯”——Ainur Danishev	经济一体化·8月7日演讲

阿拉木图市 与阿拉木图州

两级区域支持方向

阿拉木图市	阿拉木图州
市政府、市议会及公共委员会	阿拉木图州政府
旅游局 青年政策局	企业与工业创新发展局
阿拉木图市发展中心股份公司	阿拉木图州区域发展中心、Alatau Invest
Almaty Invest	投资、产业与本地化生产



阿拉木图：投资、技术与城市发展

阿拉木图：投资、技术与城市环境

机构	参与方式
Almaty Invest	投资板块与国际项目
阿拉木图市发展中心——Ruslan Barmashev	为技术议题提供专业支持
旅游局	官方议程与国际嘉宾接待
青年政策局	商务活动议程
阿拉木图市议会	参与并支持商务活动
公共委员会——Rustam Kairyeu	根据报告材料列示的参与情况

阿拉木图州

面向国际参会方介绍的投资项目组合

超过6.5万

个潜在就业岗位

超过4.7万亿

坚戈——投资组合总额

77

个含外资参与的项目

阿拉木图州介绍了投资项目组合，并邀请企业家参与讨论。
Aibol Rakhymbayev与Baurzhan Yermekbayev介绍了区域发展议程。

嘉宾与项目负责人

哈萨克斯坦主要官方嘉宾：	职务
Alik Zhatkambayevich Shpekbaev	哈萨克斯坦国家和社会事务人士，曾任哈萨克斯坦共和国反腐败局局长。
Aibol Aybekovich Rakhymbayev	阿拉木图州企业与工业创新发展局局长
Ainur Sultanaliyevna Amirkebova	QazTrade贸易政策发展中心股份公司副总经理
Alnur Danishev	哈萨克斯坦共和国国家企业家商会“阿塔梅肯”管理董事、经济一体化部主任
Asem Bolatzhan	哈萨克斯坦共和国人工智能与数字发展部长顾问
Isatay Adresov	Almaty Invest管理委员会副主席
Ruslan Barmashev	阿拉木图市发展中心股份公司信息技术业务董事总经理

项目负责人及组织方	职务
Assiya Burlybaeva	World Silk Way总经理；B2B Way Club负责人
Azat Assembay	World Silk Way董事；HomeTech & Electra项目负责人



外交使团及外国官方代表

七个外交使团

国家 / 外交使团	代表
匈牙利	Szabolcs Szőke; Tibor Kovács
德国	Benedikt Löcherer
中国	Zhang Zite
捷克	Uzakbay Aitzhanov; Rustam Abdurashitov
新加坡	Talgat Chinikeev
美国	美国总领事馆代表
尼日利亚	Richard Agi

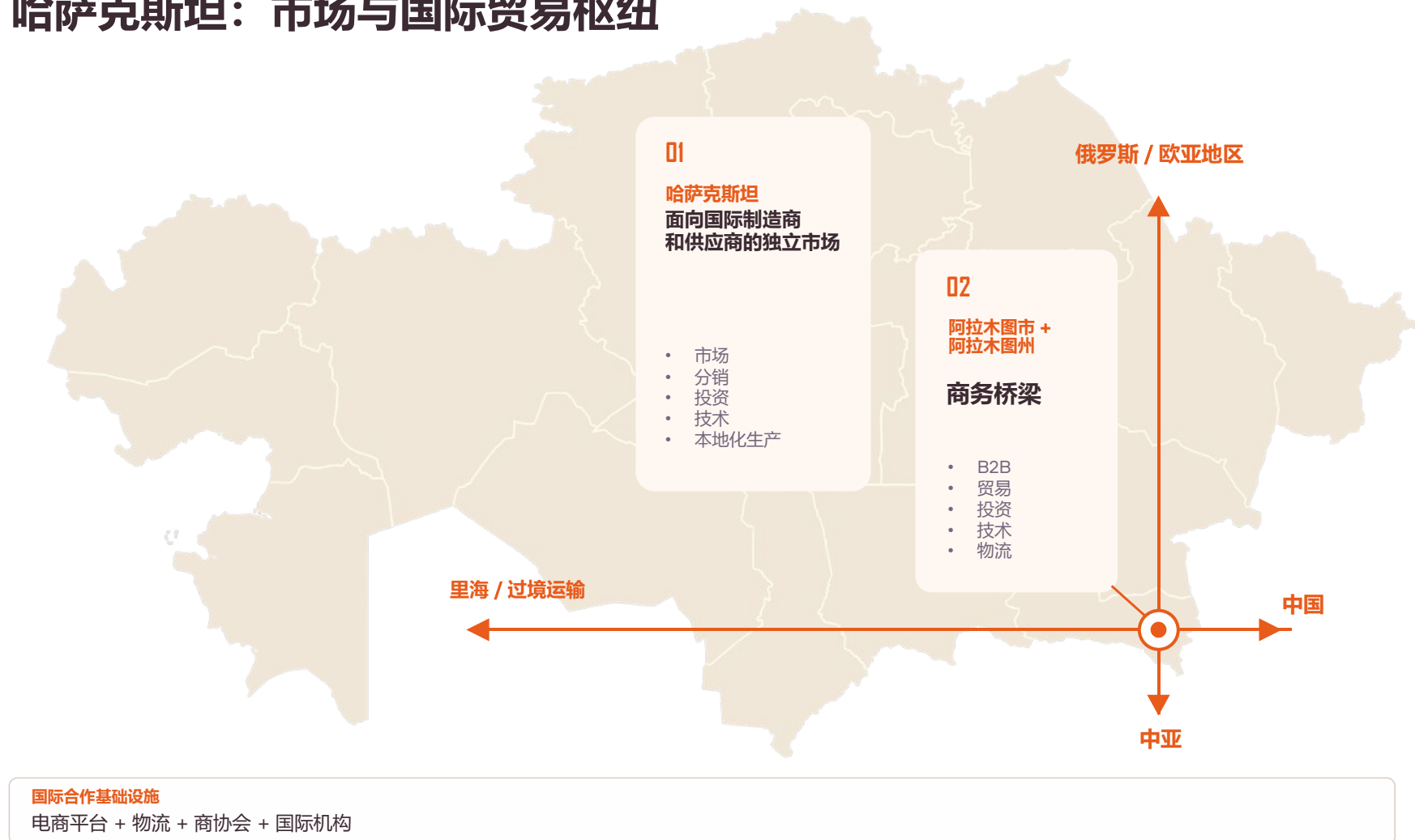
国际组织

国际组织与商务机构

组织 / 机构	合作领域
联合国难民署（UNHCR）——Aiya Siyaz与Anson Lee	国际合作板块；有意进一步开展交流
联合国志愿人员组织	国际与社会参与
Hong Kong Trade Development Council	经贸合作
哈萨克斯坦英国商会	国际商务参与
The Ulytau Educational Foundation	国际与社会参与



哈萨克斯坦：市场与国际贸易枢纽



拓展国际合作版图

国际业务发展方向



01 中国与中亚

02 东欧

03 非洲

04 北美与南美

05 中东与欧亚地区

以下为战略发展方向，并非已确认的展会参展方来源地。

06

信息传播与媒体推广

新闻媒体 · 电视 · 数字渠道
直接沟通 · 户外广告
国际推广

信息推广规模

指标涵盖受众规模、直接响应及媒体平台投放情况。

受众规模

约150万人	哈萨克斯坦共和国国家企业家商会“阿塔梅肯”覆盖范围内的企业家
300 000+	数字渠道覆盖
约200万	TikTok博主粉丝
12.1万	Instagram粉丝

响应与直接触达

100 000	定向短信（Short Message Service, SMS）
≈ 28 000	潜在客户与网站访问量
6 152	语音外呼触达的独立联系人
776	确认计划到场

推广渠道

媒体 · 电视 · Instagram · Facebook · TikTok
短信 · 语音机器人 · LED屏 · 户外广告牌
Expomap · 10Times

政府与机构支持

哈萨克斯坦共和国贸易与一体化部
哈萨克斯坦共和国工业与建设部
哈萨克斯坦共和国外交部
哈萨克斯坦共和国国家企业家商会“阿塔梅肯”

媒体投放

224 158	1 1 +	9	13	3
Expomap推广活动覆盖量	线上投放	新闻及展览类平台	LED广告点位	户外广告牌地址

行业传播渠道：哈萨克斯坦建筑商联盟

MEDIAPRESS24: 新闻媒体与电视报道

网络媒体

Kursiv
Egemen Qazaqstan / Egemen.kz
Ardageruni.kz
Nurlyolke.kz

UakytNews.kz
Zanmedia.kz
SportPress.kz

国际出版物

Global Bakış · 土耳其

MEDIAPRESS24总经理

Lyazzat Agibayeva



展会现场采访

电视报道

Alatau TV

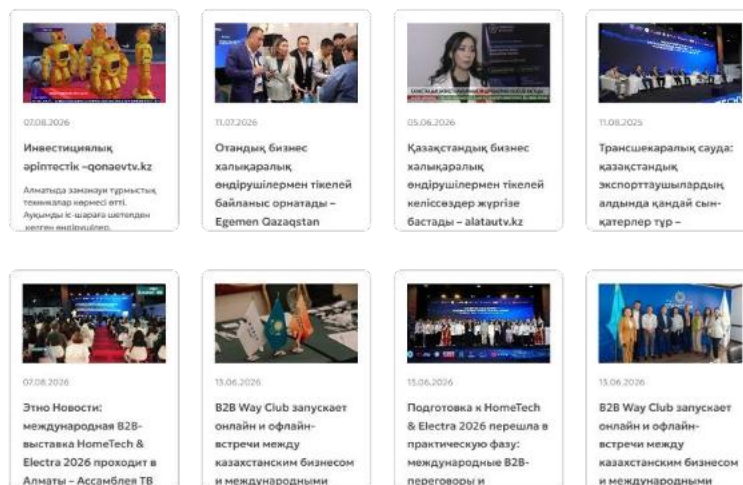
1条电视新闻

Qonaev Media

2篇报道

“佛山—阿拉木图”论坛
HomeTech & Electra 2026

Khabar电视台《7天》节目
哈萨克斯坦人民大会电视台 / Ethno News



机构支持渠道

01

哈萨克斯坦共和国贸易与一体化部

该部为项目提供关键性、系统性支持；总结报告将其列为项目支持的中央政府部门。

贸易 · 出口 · 国际合作

02

哈萨克斯坦共和国工业与建设部

面向制造商及工业企业开展信息推广。

工业 · 本地化生产 · 产业合作

03

哈萨克斯坦共和国外交部

通过哈萨克斯坦驻外外交代表机构传播项目信息。

使馆 · 领事机构 · 国际合作伙伴

国家级企业服务体系

哈萨克斯坦共和国国家企业家商会“阿塔梅肯”

以俄语和哈萨克语发布展会及商务活动预告，并开展信息推送；邀请企业参与商务议程，推动B2B对接。

约150万

名企业家

行业层面

哈萨克斯坦建筑商联盟

向建筑行业及专业团体传播项目信息

数字渠道与直接沟通

HomeTech & Electra 2026目标受众拓展

Instagram / Facebook	300 000+	≈ 28 000	
	数字渠道覆盖	潜在客户与网站访问量	
语音机器人	12 593	6 152	776
	次呼叫尝试	位独立联系人	确认计划到场
社交媒体影响者推广	约200万	12.1万	
Abdulaziz Salimov	TikTok粉丝	Instagram粉丝	
定向短信	100 000		
	条短信		

在阿拉木图的线下推广

LED屏及户外广告牌投放参数

LED屏投放

13

个广告点位

10秒

单条广告时长

720—1 440

每个载体每日播放次数

户外广告牌

3

户外广告牌地址

其中两处位于巴拉霍尔卡市场；第三处拟设于交通繁忙的市中心道路沿线，具体位置待最终确认。

阿拉木图 · 2026年6月10日至7月10日

投放示例



Expomap：可量化的数字推广活动

投放周期：2026年4月13日至8月8日

224 158

推广活动覆盖量

680

网站访问次数

163 765

首页重点广告位展示次数

1 095

品牌专题页点击量

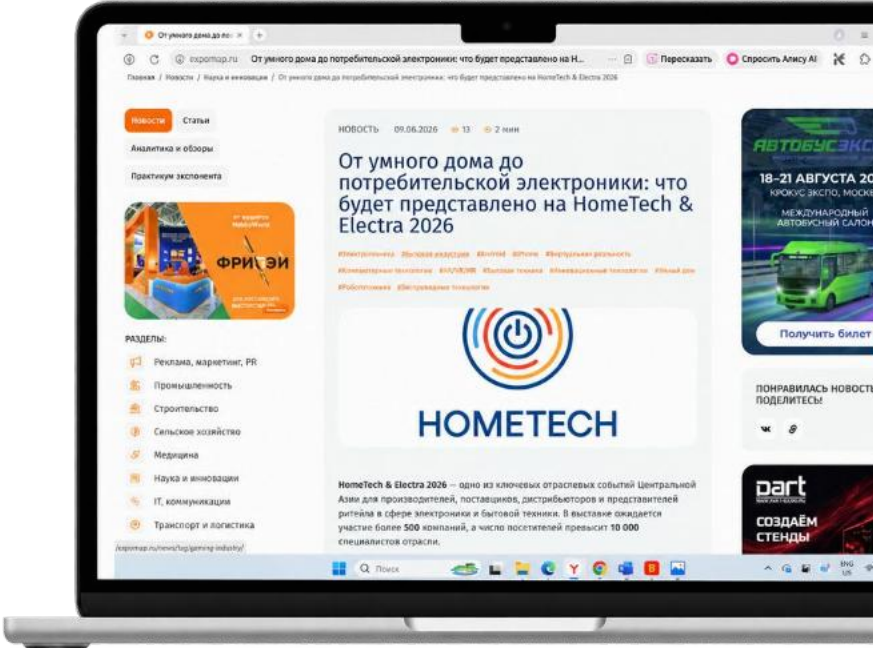
其他推广渠道

3轮电子邮件推送
Telegram · 新闻稿 · VKontakte

平台规模

覆盖198个国家
年访客超过200万人次
电子邮件订阅用户超过70,000人

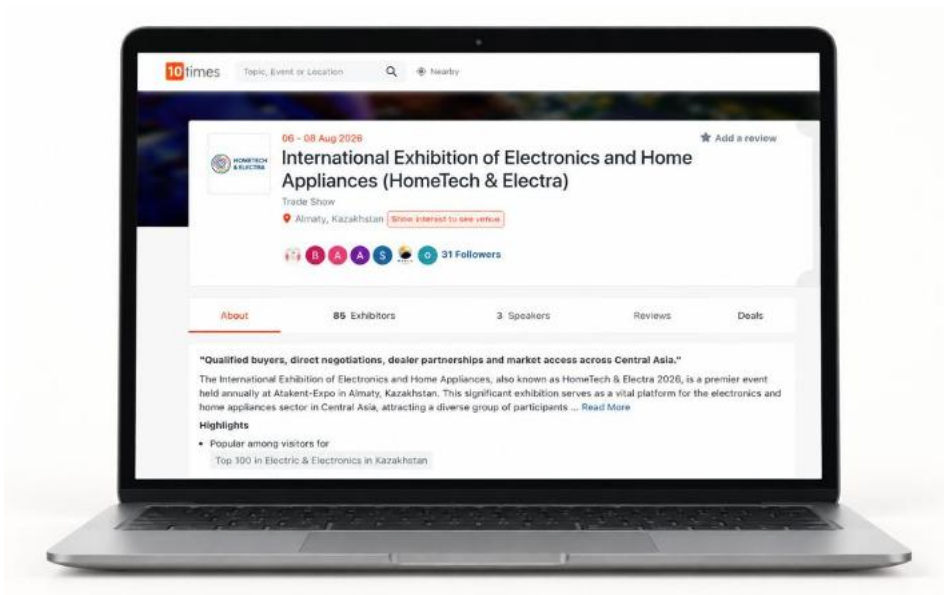
198个国家为平台覆盖范围，不代表HomeTech & Electra
广告推广的实际受众覆盖范围。



Expomap平台推广活动

10Times：国际B2B推广

HomeTech & Electra 2026已收录于10Times展会目录



TOP 100

哈萨克斯坦电气与电子类展会TOP 100

超过800万

10Times社区成员

约5.6万

电气与电子行业社区成员

10Times平台规模

覆盖140个国家、10,000多个城市；收录200,000余场活动；月页面浏览量超过350万次。

行业社区规模会动态变化，数据为约数。10Times指标反映平台整体规模，并非HomeTech & Electra的单项推广触达量。

07

展后工作

出口 · 合作协议 · 订单跟进 · 继续洽谈



ROBONUB

F48

Одна карточка —
все приложения

Все игры

Самара

Екатеринбург

Бишкек

Скорость
Казахстана
Кыргызстана

出口与商业合作跟进

展会结束后继续推进哈萨克斯坦产品出口及商业联络

哈萨克斯坦出口

推广哈萨克斯坦产品
对接采购方、进口商与商务伙伴
进入中国市场的协议正处于签署前最后阶段

中国及合作国家

为企业创造价值

直接对接国际制造商
比较供应商、产品与商务条件
OEM / ODM代工、自有品牌及本地化生产

98家中国企业

展后跟进

继续洽谈、提交方案与样品
组织后续会谈
推进合同合作

825
3 050

项需求与商务联络
场B2B洽谈

2026年度成果

交易与商业成果正在核实。2026年结束后，将形成更完整的展后工作总结。

展后合作成果

以正式文件确认的 展后合作成果

从建立联系与商务洽谈迈向国际合作

2026年8月15日



三方框架协议

B Line Holding

沙特阿拉伯

KazYouthDiplomacy

国际合作项目

World Silk Way

商业
合作

当前阶段 · 推进订单及商业合作方向

合作协议

下一步：提交商业方案、推进订单并开展联合项目

订单
推进

商业
项目

出口与商业合作跟进

展会闭幕后，相关工作仍在继续



哈萨克斯坦产品出口

组织向中国及其他合作国家出口产品；对接采购方、进口商与商务伙伴；拓展进出口渠道并完善物流方案。



国际商务联络

跟进在3,050场B2B洽谈中形成的825项需求。继续开展商务洽谈、交换方案与样品，并筹备商务考察团、会谈及合同合作。

展后合作协议：沙特阿拉伯与中国

2026年8月15日 · 三方协议

合作方	原报告所列合作方向
B Line Holding	战略合作
KazYouthDiplomacy	国际项目
World Silk Way	项目组织与实施

从联系到协议

国际合作与机构对接

商务洽谈、合作协议、商务考察团与联合项目



展后工作持续推进

HomeTech & Electra动态

项目最新进展

hometechelectra.com/ru/novosti





中国(佛山)-哈萨克斯坦 (阿拉木图)经贸合作交流会

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФОРУМ

Әлемдік Экономикалық ынтымақтастық Форум



08

下一阶段：国际化发展

商务考察团 · 新市场 · 本地化生产 · 投资项目

围绕一家企业展开的服务

十二项商务合作渠道





围绕代表团

为访问团、地区、商会或协会规划完整商务合作流程

- 01 市场调研与筹备
- 02 采购方识别与筛选
- 03 B2B洽谈安排
- 04 集体展览
- 05 机构会谈
- 06 电商平台
- 07 区域合作联络
- 08 投资对话
- 09 本地化生产
- 10 访问后持续跟进

展前、展中与展后

HomeTech & Electra整合前期筹备、现场平台与后续跟进服务



展前

筹备

举办国际论坛、开展区域交流、征集采购需求并组织前期B2B对接；为企业和代表团做好参会筹备。



展中

现场平台

展览展示、一对一B2B洽谈与为期三天的商务议程；涵盖外交对话、电商平台及区域企业家交流。



展后

后续服务

持续跟进合作需求，推动哈萨克斯坦产品出口、商务洽谈与合作协议落地，并组织商务考察团、拓展国际合作版图。

下一阶段：国际化发展

国际商务考察团与行业代表团

连接海外市场与中亚地区的入境及出境商务考察团

入境考察团

海外国家 → 哈萨克斯坦与中亚地区

出境考察团

哈萨克斯坦与中亚地区 → 海外市场

商务考察团覆盖区域

中国

泰国

越南

印度尼西亚

保加利亚

尼日利亚

其他亚洲、欧洲、中东及非洲国家将根据项目和合作计划的形成情况逐步纳入。

合作形式



国家
展团



B2B与B2G
合作项目



商务考察
与采购



电商平台
与分销



本地化生产
与制造



投资
项目

面向哈萨克斯坦企业的出口项目

下一阶段：国际化发展

为各方创造务实成果

推动国际商务联络转化为商业、生产或投资成果

制造商

采购方与分销商对接
拓展出口及新市场
OEM / 私人品牌与本地化生产

采购方 / 进口商 / 分销商

匹配制造商
比较合作条件并开展洽谈
建立稳定供货关系及长期合作伙伴关系

哈萨克斯坦企业

对接国际制造商与采购方，开发新供应商并回应出口需求；推动电商平台、物流与产业合作。

投资者 / 项目业主

对接项目与合作伙伴
推动合资企业建设
发掘本地化生产与投资机会

政府机构 / 商会 / 行业协会

推广区域企业
拓展出口与投资
组织代表团、商务考察与产业合作

World Silk Way商务合作生态的目标

将国际商务联络转化为明确的商业、生产或投资成果



Home & Elec 2026

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
МЕЖДУНАРОДН
INTERNATIONAL

6-8 тамыз
август

e-8

ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛАР / ОРГАНИЗАТОРЫ / ORGANIZERS



B2B СЕРИКТЕСТЕРІ / B2B ПАРТНЕРЫ / B2B PARTNERS



从展会平台 迈向国际商务合作 服务体系

2023—2026年工作报告

哈萨克斯坦共和国阿拉木图

合作持续推进

项目最新进展、新签协议、国际合作项目及商务考察团动态，
详见HomeTech & Electra “新闻” 栏目。



项目后续
成果

动态

直接联系方式

WhatsApp : +7 707 414 2222

电子邮箱 : info@worldsilkway.com

官方网站 : hometechelectra.com

Instagram : @hometech_electra

hometechelectra.com/ru/novosti