

ИТОГИ ВЫСТАВКИ И ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

HomeTech & Electra 2026

Отчёт 2023–2026

Выставка, деловая программа
и работа после мероприятия

Алматы, Республика Казахстан



НОМЕТЕСН & ELECTRA ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЭЛЕКТРОНИКА ЖӨНЕ ТҰРМЫСТЫҚ ТЕХНИКА КӨРМЕСІ



Содержание

HomeTech & Electra 2026 · итоги выставки и деловой программы

07 РАЗДЕЛ 01: МАСШТАБ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

- 09 HomeTech & Electra: от выставки к международной деловой инфраструктуре
- 08 Развитие проекта 2023–2026
- 12 Фотослайд: масштаб площадки
- 10 2026: ключевые показатели
- 11 Масштаб площадки
- 13 Проекты и направления World Silk Way
- 15 119 компаний из 5 стран
- 16 Китайская промышленная география
- 17 Профиль представленных решений
- 18 Участники и экспозиции

21 РАЗДЕЛ 02: МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДГОТОВКА

- 22 Подготовительная программа HomeTech & Electra 2026
- 24 Фошань – Алматы
- 25 Предварительные B2B-переговоры
- 26 Региональная программа в Казахстане
- 28 Лунган (Шэньчжэнь) – Казахстан

Содержание

HomeTech & Electra 2026 · итоги выставки и деловой программы

29 РАЗДЕЛ 03: B2B И КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА

- 30 3 050 прямых B2B-встреч
- 31 825 коммерческих запросов
- 32 Как работает B2B Way Club
- 33 Сервисная инфраструктура площадки
- 34 B2B в действии: реальные переговоры по реальным задачам

35 РАЗДЕЛ 04: ТРИ ДНЯ ЕДИНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- 36 Три дня деловой программы
- 37 Партнёры деловой программы
- 39 Единая деловая экосистема
- 41 6 августа: открытие + Diplomatic Business Forum
- 40 Торжественное открытие
- 41 Diplomatic Business Forum: ключевые темы
- 42 QazTrade: экспорт и производственная кооперация
- 44 7 августа: форум селлеров и маркетплейсов
- 45 Платформы и компании второго дня
- 48 Темы второго дня
- 50 Меморандумы и трансграничный e-commerce
- 51 Цифровизация, ИИ и Smart City
- 52 8 августа: форум «Үздік кәсіпкер – Ірі тұлға»
- 54 География предпринимательской программы
- 55 Что третий день даёт производителю

Содержание

HomeTech & Electra 2026 · итоги выставки и деловой программы

57 **РАЗДЕЛ 05: ГОСУДАРСТВЕННОЕ, РЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ**

- 58 Центральные государственные органы
- 60 Национальные институты развития и
предпринимательская инфраструктура
- 61 Алматы и Алматинская область: два
территориальных контура поддержки
- 62 Алматы: инвестиции, технологии и развитие города
- 63 Алматинская область: инвестиции,
промышленность и локализация
- 64 Ключевые официальные участники
Казахстана и руководство проекта
- 66 Дипломатический корпус и иностранные
официальные представители
- 67 Международные организации и деловые институты
- 68 Казахстан как рынок и опорная точка
международных связей
- 69 Расширение международной географии
HomeTech & Electra

70 **РАЗДЕЛ 06: ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И МЕДИА**

- 72 Информационный координатор — MEDIAPRESS24
- 71 Масштаб предвыставочного
информационного продвижения
- 75 Наружная реклама и городские LED-экраны
- 76 Expomart: измеримая digital-кампания
HomeTech & Electra 2026
- 77 10Times: международное B2B-
продвижение HomeTech & Electra
- 73 Итоговое телевизионное и медиаосвещение

Содержание

HomeTech & Electra 2026 · итоги выставки и деловой программы

78 РАЗДЕЛ 07: ПОСТВЫСТАВ- ОЧНАЯ РАБОТА

- 80 Поствыставочная работа: экспорт и
коммерческое сопровождение
- 83 Поствыставочные соглашения: Саудовская
Аравия и Китай
- 84 Поствыставочная международная и
институциональная работа

86 РАЗДЕЛ 08: СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП: МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ

- 87 Вокруг одной компании
- 89 Вокруг делегации
- 90 Полный цикл HomeTech & Electra: до, во
время и после
- 91 Международные бизнес-миссии и
отраслевые делегации
- 92 Практический результат для каждой стороны
- 93 Финальный фотослайд

HomeTech & Electra 2026



Это онлайн-сервис для поиска партнёров среди B2B-владельцев.

Развитие проекта 2023–2026

2026 — углубление деловой работы

2023

Старт
проекта

2024

Отраслевая
площадка

3 000 м²
4 000+ посетителей
70+ экспонентов
5+ товарных зон

2025

Международная
экспозиция

12 000 м²
270+ производителей
4 242 посетителя
10 стран

2026

Деловая
инфраструктура

6 000 м²
119 компаний
4 933 посетителя
3 050 B2B-встреч

7 941 регистраций · 825 запросов · 3 программы

Экосистема деловой инфраструктуры

Семь взаимосвязанных направлений одной системы



Ключевые показатели

Экспозиция, прямые встречи и коммерческие запросы



119

компаний

05

стран

98

компаний
из Китая

49333

уникальных
посетителя

7941

регистраций

6000

м² общей
площади

3050

прямых
B2B-встреч

825

коммерческих
запросов

Масштаб площадки

Экспозиция и деловая активность

Международная экспозиция объединяет производителей и участников деловой программы. На одной площадке проходят презентации решений, переговоры и прямые B2B-встречи.



Посетители экспозиции



Проекты и направления TOO «World Silk Way»



HomeTech & Electra

Международный выставочно-деловой проект с 2023 года. Объединяет выставку, форумы и переговоры для продвижения продукции и выхода на новые рынки.



B2B Way Club

Подбор поставщиков и покупателей, организация переговоров и сопровождение сделок от закупочного запроса до поставки.



WorldSilk Invest

Подбор проектов и инвесторов, локализация производств, создание совместных предприятий и развитие международного инвестиционного сотрудничества.

HomeTech & Electra 2026

Организатор проекта —
TOO «World Silk Way»

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТА

Асия Бурлибаева

Генеральный директор
TOO «World Silk Way»
Руководитель B2B Way Club

Азат Әсембай

Директор TOO «World Silk Way»
Руководитель проекта HomeTech
& Electra 2026

WINDOW CLEANING
ROBOT

1



BN
Borden Group

10

U

FRANC & CARPENTIER
OLANES SERIES

19 компаний из 5 стран

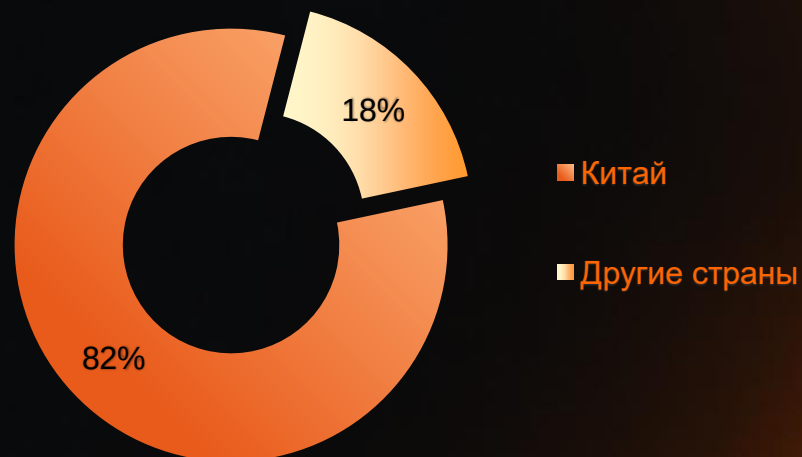
Международный состав экспозиции

82,4%

компаний из КНР

98 компаний — Китай.

21 компания — Казахстан,
Россия, Узбекистан
и Кыргызстан



Китайская промышленная география

Производственные и технологические
связи с деловой площадкой в Казахстане

01 Нинбо

02 Цыси

03 Юйяо

04 Цзясин

05 Фошань

06 Чжуншань

07 Гуанчжоу

08 Шэньчжэнь

09 Дунгуань

10 Цзянмэнь

Профиль представленных решений

Направления и деловые сценарии экспозиции

- 01 Бытовая техника
- 02 Электроника
- 03 Электротехническая продукция
- 04 Климат
- 05 Освещение
- 06 Умный дом и IoT
- 07 Товары для дома
- 08 Энергетические и цифровые решения
- 09 Электронная коммерция и логистика

Участники и экспозиции

Компании, стенды и точки делового контакта



Общий вид экспозиции



Стенд участника

B2B партнёры

ПАРТНЁРЫ



ТОРГОВЫЕ СЕТИ



АССОЦИАЦИИ, СООБЩЕСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПЛАТФОРМЫ



Участники экспозиции



02

Международная подготовка

Деловые форумы • регионы • предварительные
B2B • формирование спроса

Подготовительная программа HomeTech & Electra 2026

Системная международная и региональная работа
ТОО «World Silk Way» до открытия выставки

27
АПРЕЛЯ



**Форум
«Фошань –
Алматы»**

Официальная
городская делегация
42 производителя

МАЙ –
ИЮНЬ



**Предварительные
онлайн B2B-
переговоры**

60+ китайских
производителей

4–9
ИЮНЯ



**Региональная
программа
в Казахстане**

Актау · Астана
Туркестан · Тараз

01
ИЮЛЯ



**«Лунган
(Шэньчжэнь) –
Казахстан»**

Официальная
межведомственная
делегация

АВГУСТ



**HomeTech
& Electra
2026**

Выставка и
последующая
поствыставочная
работа

СКВОЗНАЯ ПОДГОТОВКА

Сбор коммерческого спроса · поиск покупателей · привлечение экспонентов
Подготовка B2B · формирование международной и деловой программы



Фошань – Алматы

Официальная делегация города
Фошань и 42 производителя

МАСШТАБ ФОРУМА

42

производителя
из Фошаня

300+

участников

ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПОВЕСТКИ

Торговля · промышленная кооперация · логистика ·
инвестиции · локализация · совместные производства

ОФИЦИАЛЬНАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ

Сюй Вэй

Заместитель мэра города Фошань

Шу Ган

Заместитель главы района Чаньчэн

Чжу Лицзянь

Заместитель главы района Гаомин

Лу Цзюнь

Заместитель руководителя Управления
иностраннх дел города Фошань



СЕРИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ОНЛАЙН B2B-ВСТРЕЧ

60+

китайских
производителей

Нинбо • Фошань • Гуандун • другие
промышленные центры КНР

22 мая

27 мая

29 мая

5 июня

15 июня



Поставки • цены • объёмы • логистика • дистрибьюторство
Локализация • производственная кооперация

Региональная программа в Казахстане

4–9 июня · сбор коммерческого спроса в регионах

01 Актау

02 Астана

03 Туркестан

04 Тараз

LONG GANG 深圳·龙岗
SHENZHEN

WORLD
SILK WAY

中国 哈萨克斯坦
深圳·龙岗 阿拉木图

2026 经贸合作交流会

КИТАЙ (ШЭНЬЧЖЭНЬ, ЛУНГАН) — КАЗАХСТАН (АЛМАТЫ)

Конференция по торгово-экономическому сотрудничеству

2026 01

龙岗区人民政府

Органи
Устроит

Алматы
коммер

Шэньчжэнь
Алматы



Лунган (Шэньчжэнь) – Казахстан

Официальная межведомственная делегация района Лунган (Шэньчжэнь) провела в Алматы встречи с казахстанской стороной • 1 июля 2026

КИТАЙСКАЯ СТОРОНА

Официальная межведомственная делегация района Лунган

- Член Постоянного комитета Комитета КПК района Лунган
- Руководство Управления единого фронта района Лунган
- Директор Финансового управления района Лунган
- Директор Управления коммерции района Лунган
- Центр привлечения инвестиций Управления коммерции
- Ассоциация зарубежной дружбы района Лунган

ДЕЛОВОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК:

AU Group



Shenzhen Star Card
Electronics

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ:

AUKEY

Hytera

THINKCAR

**Yahuilong
Biotechnology**

КАЗАХСТАНСКАЯ СТОРОНА

Городские, региональные, инвестиционные, отраслевые и деловые структуры

- Депутат Маслихата города Алматы
- Председатель Алматинского городского филиала партии «Respublica»
- Руководитель представительства KAZAKH INVEST в Алматы
- АО «Центр развития города Алматы»
- Региональный центр развития Алматинской области
- Ассоциация селлеров, маркетплейсов и e-commerce логистики Республики Казахстан
- Казахстанское агентство развития молодёжной дипломатии KazYouthDiplomacy
- Представитель Посольства Федеративной Республики Нигерия / сопредседатель Внешнеторговой палаты Казахстан–Нигерия
- TOO «World Silk Way»
- Представители казахстанского бизнеса

Международная торговля • инвестиции • технологии • Промышленная кооперация • выход предприятий на рынки Казахстана и Центральной Азии

03

B2B и коммерческая деятельность

От запроса и подбора партнёра —
к переговорам и сопровождению

3 050 прямых В2В-встреч

Три дня деловой
работы на площадке

3050

прямых В2В-встреч

Участники деловой работы

Производители и
поставщики

Импортёры
и дистрибьюторы

Закупщики

Предприниматели



825 коммерческих запросов

Спрос по направлениям международной деловой работы через B2B Way Club

825

коммерческих
запросов

Торговля и закупки

Закупки
Поставщики
Дистрибьюторство
Дилерство

Выход на рынок

Импорт / экспорт
Собственная
торговая марка
OEM / ODM
Логистика

Развитие и инвестиции

Локализация
Технологии
Инвестиции

Как работает B2B Way Club

Полный коммерческий цикл



Коммерческий запрос



Подбор партнёра



Предварительный контакт



Очная встреча



Переговоры



Предложение / образцы



Повторные переговоры



Договор / проект / сопровождение

Сервисная инфраструктура

7 сервисов работают вокруг участия компании в экспозиции

01 ПОДГОТОВКА

- В2В-координация
- Фиксация договорённостей

02 РАБОТА НА ПЛОЩАДКЕ

- Живые демонстрации
- Перевод
- Покупатели и дилеры

03 ВЫХОД НА РЫНОК

- Выход на рынок
- Поствыставочные контакты

B2B в действии

Переговоры по конкретным задачам участников

Прямые поставки и закупки. Дистрибуторство и дилерство. OEM / ODM и собственные торговые марки.

Маркетплейсы, логистика, локализация и производственная кооперация



Очная рабочая встреча



Гибридная рабочая встреча



Международный деловой диалог

04

Три дня единой деловой программы

Дипломатия • электронная коммерция •
региональное предпринимательство

Три дня деловой программы

ТОО «World Silk Way»
объединило три
самостоятельных форума



06.08

Дипломатический форум

KazYouthDiplomacy. Международное сотрудничество, дипломатия, инвестиции, экспорт и локализация.

07.08

Селлеры и маркетплейсы

EcomKaz / Ассоциация селлеров, маркетплейсов и электронной коммерческой логистики РК.

08.08

Международный бизнес-форум

Республиканский центр поддержки предпринимателей. Регионы, инвестиции, экспорт и импорт.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Партнёры деловой программы HomeTech & Electra 2026

Три партнёрских контура
трёхдневной программы

6 августа

Алиби Аяпбергенов
Директор KazYouthDiplomacy
Дипломатический форум

7 августа

Нурбек Куралбай
EcomKaz / ассоциация селлеров
Форум селлеров и маркетплейсов

8 августа

Нұрғұл Оразалиева Республиканский
центр поддержки предпринимателей
Международный бизнес-форум «Үздік
кәсіпкер –
Ірі тұлға»



Единая деловая экосистема

Международный, отраслевой и региональный уровни бизнеса



Международные связи и инвестиции

Дипломатические миссии, государственные органы, институты развития и международные организации. Инвесторы, экспортные и производственные проекты.



Электронная коммерция

Маркетплейсы, селлеры, бренды, логистика и банки. Цифровые технологии и трансграничная электронная торговля.



Региональное предпринимательство

Предприниматели регионов Казахстана, потенциальные дилеры и дистрибьюторы. Инвесторы, производственные компании и региональные деловые связи.

Торжественное открытие

HomeTech & Electra 2026

Официальные участники:

Алик Шпекбаев	государственный и общественный деятель, экс-председатель Агентства РК по противодействию коррупции
Айбол Рахымбаев	руководитель Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Алматинской области
Чжан Цзытэ	советник по торгово-экономическим вопросам Генерального консульства КНР в Алматы
Чэнь Цзе	главный экономист Управления коммерции города Нинбо
Асия Бурлибаева	генеральный директор World Silk Way, руководитель B2B Way Club



Открытие и дипломатический форум

Экономическая дипломатия и международная торговля

22 400

участников

07

дипломатических
миссий

КНР · Сингапур · Германия
США · Венгрия · Нигерия · Чехия

Инвестиции, экспорт, локализации B2G-взаимодействие

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ · 6 АВГУСТА

QazTrade: экспорт и производственная кооперация

Айнур Султаналиевна
Амирбекова



Несырьевой
экспорт

Экспортная акселерация, торгово-экономические миссии и поиск покупателей



Производственная
кооперация

Локализация, совместные предприятия и трансфер технологий



ПРОВОДИТСЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ HOMETECH & ELECTRA 2026



ЗОЛ
ПАР

ФОРУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАЗАХСТАНА



ФОРУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

ВТОРОЙ ДЕНЬ · 7 АВГУСТА

Форум селлеров и маркетплейсов

Электронная коммерция
и трансграничная торговля

1000+

участников

Селлеры, владельцы брендов,
маркетплейсы, логистические
компании, банки, IT-компании
и отраслевые эксперты.

Искусственный интеллект и цифровая
трансформация. Международная логис-
тика и трансграничная торговля.



Ключевые платформы и компании второго дня

Участники инфраструктуры
электронной коммерции

wildberries

OZON
Kazakhstan

 uzum
market

 HalykMarket

MMarket

ROBOHUB

ODEPT

 **Altyn Bank**
Subsidiary Bank of China CITIC Bank Corporation Limited

 **SARUAR**
LOGISTICS

 indeepa

 WILDBOX

KATANA





Темы второго дня

Электронная коммерция и новые каналы продаж

01 Электронная
коммерция

02 Искусственный
интеллект

03 Рост продаж на
маркетплейсах

04 Узбекистан

05 Кыргызстан

06 Логистика

07 Налоги

08 Брендинг

09 Цифровые
B2B-закупки



Меморандумы и договорённости

Трансграничная электронная торговля

Контрагент	Формат взаимодействия
ROBONUB	Меморандум
Ассоциация трансграничной электронной торговли Кыргызской Республики	Меморандум
Uzum Market	Договорённости
Ассоциация селлеров Узбекистана	Дальнейшая работа



Технологический контур второго дня

Искусственный интеллект,
цифровая трансформация
и Smart City



Городские данные

Презентация Руслана Бармашёва «Smart City Алматы: данные и цифровая инфраструктура города» раскрывает технологическую повестку деловой программы.



Цифровая инфраструктура

Городские данные, цифровой двойник, ситуационный центр и технологические решения формируют содержание представленного кейса.



Прикладные направления

IoT, энергоэффективность, мобильность и логистика. В программе отмечен потенциал международных пилотов.



Международный бизнес-форум

«Үздік кәсіпкер – Ірі тұлға»

22 100

участников деловой
программы и представи-
телей регионов

01 Инвестиции
и производство

02 Предпринимательство
и регионы

03 Экспорт, импорт
и торговля

04 Налоговая и правовая
грамотность

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕС-ФОРУМ 2026

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
INTERNATIONAL BUSINESS FORUM



География программы

Предприниматели регионов Казахстана

01 Актау

02 Астана

03 Тараз

04 Шымкент

05 Костанай

06 Караганда

07 Темиртау

08 Атырау

09 Туркестан

10 Талдыкорган

11 Павлодар

12 Алматинская область

Что третий день даёт международному производителю

Деловые контакты за пределами Алматы



Предприниматели



Региональные партнёры



Дилеры



Контакты за пределами Алматы



Участники совместных проектов



Инвесторы

Е-commerce подстраивается под клиента

Как быстрее подстраивается под поведение
клиента, тот забирает рынок.



поведение
=
стратегия

...овля адаптиру...ся к человеку, а не человек к м...зину.



05

Государственное, региональное и международное участие

Институты развития • регионы • дипломатический
корпус • международные организации

Центральные государственные органы

Центральные государственные органы Республики Казахстан



Министерство торговли
и интеграции



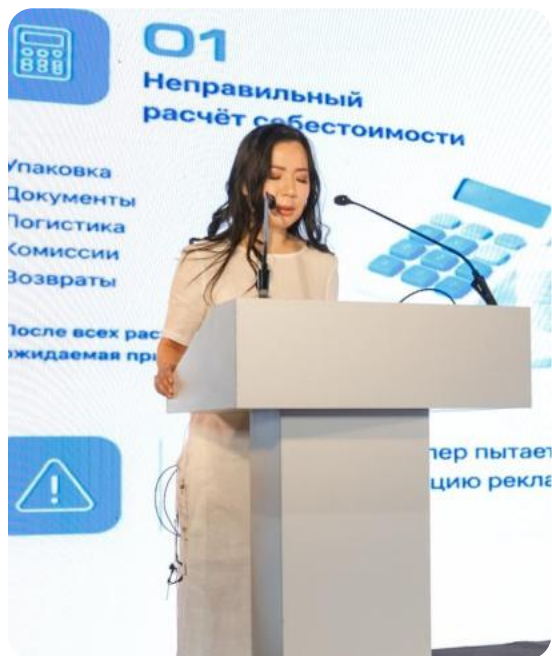
Министерство промышленности
и строительства



Министерство
иностраннх дел



Министерство искусственного
интеллекта и цифрового
развития



Национальные институты развития

Предпринимательство,
экспорт и инвестиции

Институт	Участие
QazTrade — Айнур Амирбекова	Экспорт, локализация, международная производственная кооперация
АО «НК KAZAKH INVEST»	Инвестиционный и экспортный блок, иностранные участники
НПП РК «Атамекен» — Альнур Данишев	Экономическая интеграция, выступление 7 августа

Алматы и Алматинская область

Два территориальных
направления поддержки

Алматы	Алматинская область
Акимат города, Маслихат; Общественный совет	Акимат Алматинской области
Управление туризма; Управление молодёжной политики	Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития
АО «Центр развития города Алматы»	Региональный центр развития Алматинской области, Alatau Invest
Almaty Invest	Инвестиции, промышленность и локализация



Алматы: инвестиции, технологии и развитие города

Инвестиции, технологии и городская среда

Структура	Участие
Almaty Invest	Инвестиционный блок и международные проекты
Центр развития города Алматы — Руслан Бармашёв	Содержательная поддержка технологической повестки
Управление туризма	Официальная программа и международные гости
Управление молодёжной политики	Деловая программа
Маслихат города Алматы	Участие и поддержка деловой программы
Общественный совет — Рустам Кайриев	Участие по материалам отчёта

Алматинская область

Инвестиционный портфель, представленный
международным участникам

> **65** тыс.

потенциальных рабочих мест

> **4,7** трлн

тенге — общая стоимость
портфеля

77

проектов с иностранным
участием

Регион представил инвестиционный портфель и пригласил предпринимателей к обсуждению. Айбол Рахымбаев и Бауржан Ермакбаев представили региональную повестку.

Гости и руководители проекта

Ключевые официальные участники Казахстана:	Роль
Алик Жаткамбаевич Шпекбаев	Государственный и общественный деятель, экс-председатель Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции.
Айбол Айбекович Рахымбаев	Айбол Рахымбаев — руководитель Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Алматинской области.
Айнур Султаналиевна Амирбекова	Заместитель генерального директора АО «Центр развития торговой политики QazTrade».
Альнур Данишев	Управляющий директор, директор Департамента экономической интеграции НПП РК «Атамекен».
Асем Болатжан	Советник Министра искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан.
Исатай Адресов	Заместитель председателя правления Almaty Invest.
Руслан Бармашёв	Управляющий директор по ИТ АО «Центр развития города Алматы».

Руководители и организаторы	Роль
Асия Бурлибаева	Генеральный директор World Silk Way; B2B Way Club
Азат Әсембай	Директор World Silk Way; руководитель HomeTech & Electra



Дипломатический корпус и иностранные официальные представители

Семь дипломатических миссий

Миссия	Представители
Венгрия	Саболч Сёке; Тибор Ковач
Германия	Бенедикт Лёхерер
Китай	Чжан Цзытэ
Чехия	Узакбай Айтжанов; Рустам Абдурашитов
Сингапур	Талгат Чиникеев
США	Представители Генерального консульства США
Нигерия	Ричард Аги

Международные организации

Международные организации и деловые структуры

Организация	Направление
УВКБ ООН — Айя Сияз и Ансон Ли	Международный блок; интерес к дальнейшему взаимодействию
Программа ООН-Волонтеры	Международное и общественное участие
Hong Kong Trade Development Council	Торгово-экономическое участие
Британская торговая палата в РК	Международное деловое участие
The Ulytau Educational Foundation	Международное и общественное участие



Казахстан: рынок и международный торговый узел



Расширение международной географии

Направления развития международной работы



01 КИТАЙ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

02 ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

03 АФРИКА

04 СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА

05 БЛИЖНИЙ ВОСТОК И ЕВРАЗИЯ

Направления стратегии, а не подтверждённая география участников выставки.

06

Информационное и медийное продвижение

СМИ • телевидение • digital

Прямые коммуникации • наружная реклама

Международное продвижение

Масштаб информационного продвижения

Показатели охватывают аудиторию, прямой отклик и размещение на площадках.

АУДИТОРИЯ

≈ 1,5 млн предпринимателей в контуре НПП РК «Атамекен»

300 000+ digital-охват

≈ 2 млн подписчиков TikTok-блогера

121 тыс. подписчиков в Instagram

ОТКЛИК И ПРЯМОЙ КОНТАКТ

100 000 таргетированных SMS-сообщений

≈ 28 000 лидов и переходов

6 152 уникальных контакта голосового обзвона

776 подтвердили посещение

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

СМИ • TV • Instagram • Facebook • TikTok
SMS • голосовой бот • LED • наружные баннеры
Ехромар • 10Times

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Министерство торговли и интеграции РК
Министерство промышленности и строительства РК
Министерство иностранных дел РК
НПП РК «Атамекен»

РАЗМЕЩЕНИЕ

224 158

охват кампании Ехромар

11+

онлайн-размещений

9

информационных и выставочных ресурсов

13

адресных позиций LED

3

адреса наружных баннеров

Отраслевое распространение: Союз строителей Казахстана

MEDIAPRESS24: СМИ и телевизионное освещение

ИНТЕРНЕТ-СМИ

Kursiv
Egemen Qazaqstan / Egemen.kz
Ardageruni.kz
Nurlyolke.kz

UakytNews.kz
Zanmedia.kz
SportPress.kz

МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

Global Bakış · Турция

Директор MEDIAPRESS24

Агибаева Ляззат



ИНТЕРВЬЮ НА ПЛОЩАДКЕ

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Alatau TV

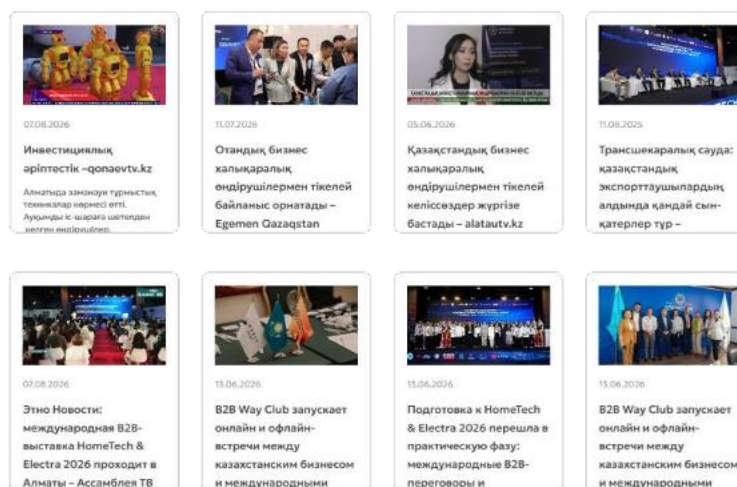
1 сюжет

Qonaev Media

2 материала

«Фошань – Алматы»
HomeTech & Electra 2026

«Хабар» · «7 күн»
Ассамблея ТВ / Ethno News



Институциональные каналы поддержки

01

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ключевая и системная поддержка. Министерство обозначено в итоговом отчёте как центральный государственный орган поддержки проекта.

Торговля • экспорт • международная кооперация

02

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Информационное продвижение среди производителей и промышленных предприятий.

Промышленность • локализация • производственная кооперация

03

МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Распространение информации через дипломатические представительства Казахстана за рубежом.

Посольства • консульства • международные партнёры

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

НПП РК «АТАМЕКЕН»

Анонсы и рассылки о выставке и деловой программе на русском и казахском языках. Участие в деловой программе и B2B-взаимодействие.

≈ 1,5 МЛН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ОТРАСЛЕВОЙ УРОВЕНЬ

Союз строителей Казахстана

Распространение информации среди строительного и профессионального сообщества

Digital и прямые коммуникации

Привлечение целевой аудитории HomeTech & Electra 2026

Instagram / Facebook

300 000+

digital-охват

≈ 28 000

лиды и переходы

Голосовой бот

12 593

попыток звонков

6 152

уникальных контакта

776

подтвердили посещение

Инфлюенсерская поддержка

≈ 2 млн

Абдулазис Салимов

подписчиков в TikTok

121 тыс.

подписчиков в Instagram

Таргетированные SMS

100 000

сообщений

Офлайн-присутствие в Алматы

Параметры LED-размещения и наружных баннеров

LED-РАЗМЕЩЕНИЕ

13

адресных позиций

10 сек

длительность ролика

720–1 440

показов в день на
каждом носителе

Алматы · 10.06–10.07.2026

НАРУЖНЫЕ БАННЕРЫ

3

АДРЕСА

Два адреса — на Барахолке. Третий — вдоль оживлённой центральной улицы после окончательного подтверждения.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



Exromap: измеримая digital-кампания

Период 13.04–08.08.2026

224 158

охват кампании

680

переходов на сайт

1 63 765

показов топ-размещения

1 095

кликов на имидж-страницу

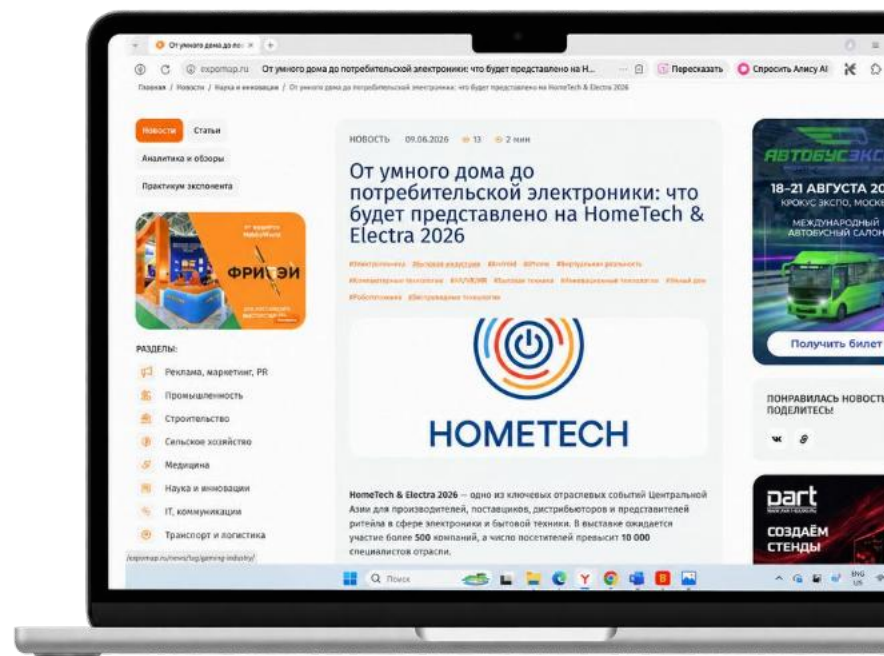
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

3 e-mail-рассылки
Telegram • новость • «ВКонтакте»

МАСШТАБ ПЛАТФОРМЫ

198 стран
2+ млн посетителей в год
70 000+ e-mail-подписчиков

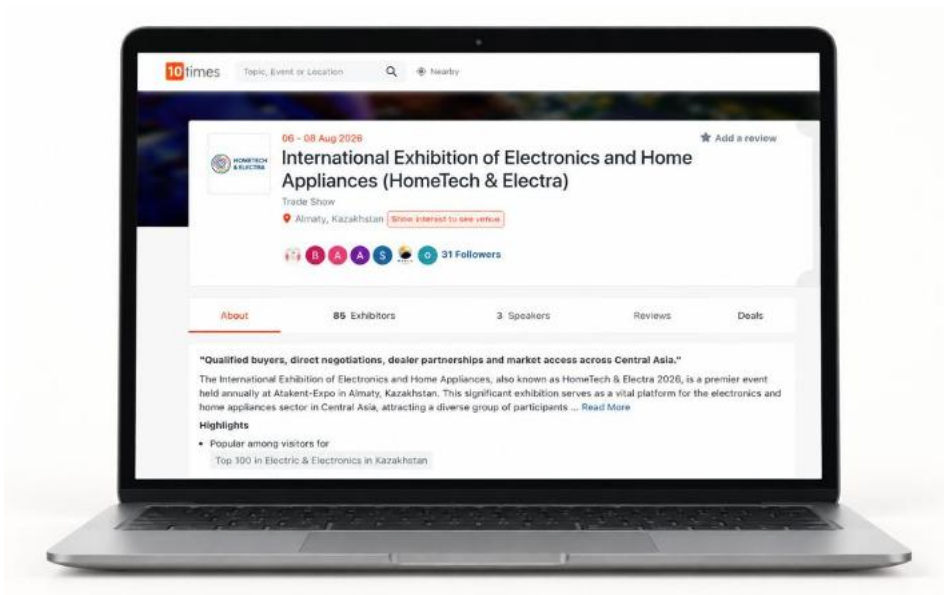
198 стран — география платформы, не рекламного охвата HomeTech & Electra.



КАМПАНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ EXROMAP

10Times: международное B2B-продвижение

HomeTech & Electra 2026 в каталоге 10Times



TOP 100

Electric & Electronics в Казахстане

8 МЛН+

участников сообщества 10Times

≈ 56 ТЫС.+

участников сообщества Electric & Electronics

МАСШТАБ 10TIMES

140 стран • 10 000+ городов • 200 000+ событий
• 3,5 млн+ просмотров страниц в месяц

Численность профильного сообщества меняется; значение округлено. Показатели 10Times описывают масштаб платформы, а не индивидуальный охват HomeTech & Electra.

07

Поствыставочная работа

Экспорт • соглашения заказы
• продолжение переговоров



ROBONUB

F48

Самара

Екатеринбург

Одна карточка —
все приложения

Все приложения

zum
market

ите
ок
мстан

Скорость
Казахстана
Кыргызстан

Высокая
скорость

Экспорт и коммерческое сопровождение

Работа с казахстанской продукцией
и коммерческими контактами после выставки

Экспорт Казахстана

Продвижение казахстанской
продукции

Поиск покупателей, импортёров
и деловых партнёров

Соглашение о выходе на рынок
КНР на завершающей стадии
подписания

**КНР и страны-
партнёры**

Польза бизнесу

Прямой доступ к международным
производителям

Сравнение поставщиков, продукции
и коммерческих условий

OEM / ODM, private
label и локализация

98 компаний из Китая

Поствыставочное сопровождение

Переговоры,
предложения
и образцы

Повторные встречи
и договорные отношения

825 запросов
и контактов

3 050 прямых
B2B-встреч

Результаты 2026 года

Идёт верификация сделок и коммерческих результатов. Расширенный итог
поствыставочной работы формируется по завершении 2026 года

ПОСТВЫСТАВОЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Формализованный поствыставочный результат

Переход от контакта и переговоров к международному сотрудничеству

15 АВГУСТА 2026



3-стороннее рамочное соглашение

B Line Holding

Королевство
Саудовская Аравия

KazYouthDiplomacy

Международные
проекты

World Silk Way

Коммерческое
взаимодействие

**ТЕКУЩИЙ ЭТАП · Проработка заказов
и коммерческих направлений**

Соглашение

Следующий шаг: коммерческие предложения,
заказы и совместные проекты

Проработка заказов

Коммерческие проекты

Экспорт и коммерческое сопровождение

Работа продолжается после закрытия выставки



Экспорт продукции Казахстана

Организация экспорта в КНР и другие страны-партнёры. Поиск покупателей, импортёров и деловых партнёров. Развитие экспортно-импортных каналов и логистических решений.



Международные контакты

Сопровождение 825 запросов, сформированных в ходе 3 050 B2B-встреч. Продолжение переговоров, обмен предложениями и образцами. Подготовка деловых миссий, встреч и договорных отношений.

Поствыставочные соглашения: Саудовская Аравия и Китай

15 августа 2026 года ·
трёхстороннее соглашение

Сторона	Направление по исходному отчёту
B Line Holding	Стратегическое сотрудничество
KazYouthDiplomacy	Международные проекты
World Silk Way	Организация проекта

От контакта к соглашению

Международная и институциональная работа

Переговоры, соглашения, бизнес-миссии и совместные проекты



УВКБ ООН · ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТАКТ

Интерес к дальнейшему сотрудничеству в международной коммуникации

Поствыставочная работа продолжается

Новости HomeTech & Electra

Актуальные результаты проекта

hometechelectra.com/ru/novosti





中国(佛山)-哈萨克斯坦 (阿拉木图)经贸合作交流会

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФОРУМ

Әлемдік экономикалық ынтымақтастық форум

Әлемдік экономикалық ынтымақтастық форум



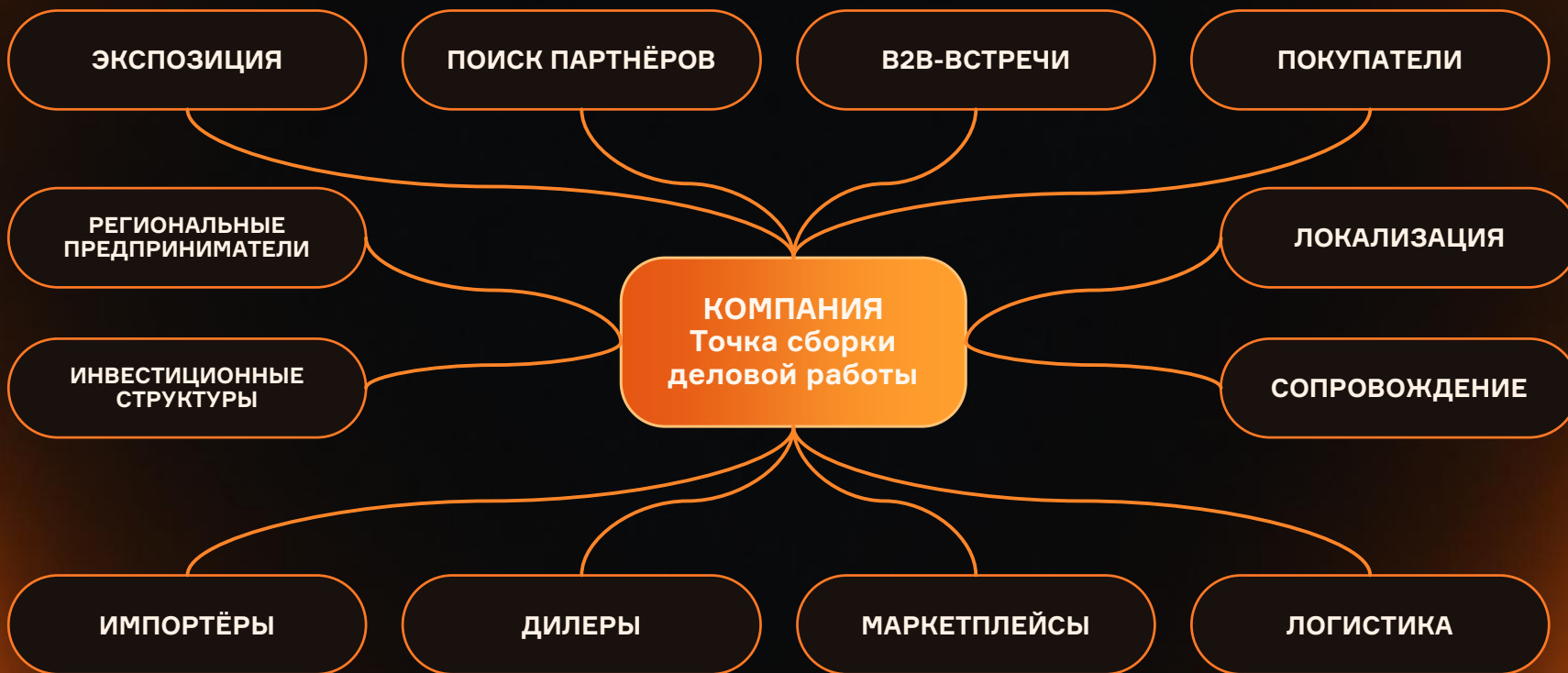
08

Следующий этап: международное развитие

Бизнес-миссии • новые рынки • локализация •
инвестиционные проекты

Вокруг одной компании

Двенадцать каналов деловой работы





Вокруг Ёделегации

Полный деловой
маршрут для миссии,
региона, палаты или
ассоциации

- 01 Подготовка рынка
- 02 Выявление покупателей
- 03 График B2B
- 04 Коллективная экспозиция
- 05 Институциональные встречи
- 06 Маркетплейсы
- 07 Региональные контакты
- 08 Инвестиционный диалог
- 09 Локализация
- 10 Работа после визита

До, во время и после

HomeTech & Electra объединяет подготовку, площадку и сопровождение



До

Подготовка

Международные форумы, региональная работа, сбор спроса и предварительные B2B. Подготовка компаний и делегаций.



Во время

Площадка

Экспозиция, прямые B2B и трёхдневная программа. Дипломатический диалог, маркетплейсы и предприниматели регионов.



После

Сопровождение

Запросы, экспорт казахстанской продукции, переговоры и соглашения. Бизнес-миссии и расширение географии.

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП: МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ

Международные бизнес-миссии и отраслевые делегации

Входящие и исходящие миссии между зарубежными рынками и Центральной Азией

ВХОДЯЩИЕ МИССИИ

Зарубежные страны →
Казахстан и Центральная Азия



ИСХОДЯЩИЕ МИССИИ

Казахстан и Центральная
Азия → зарубежные рынки



ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВЫХ МИССИЙ

КИТАЙ

ТАИЛАНД

ВЬЕТНАМ

ИНДОНЕЗИЯ

БОЛГАРИЯ

НИГЕРИЯ

Другие страны Азии, Европы, Ближнего Востока и Африки — по мере формирования проектов и партнёрских программ

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



Национальные
экспозиции



B2B и B2G
программы



Миссии
и закупки



Маркетплейсы
и дистрибуция



Локализация
и производство



Инвестиционные
проекты

Экспортные программы для казахстанских компаний

Практический результат для каждой стороны

Международный контакт доводится до коммерческого, производственного или инвестиционного результата

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Покупатели и дистрибьюторы
Экспорт и новые рынки
OEM / private label, локализация

БАЙЕР / ИМПОРТЁР / ДИСТРИБЬЮТОР

Подбор производителей
Сравнение условий и переговоры
Поставки и долгосрочные партнёры

КАЗАХСТАНСКИЙ БИЗНЕС

Международные производители
и закупщики. Новые поставщики
и экспортные запросы
Маркетплейсы, логистика,
кооперация

ИНВЕСТИР / ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЕКТА

Подбор проектов и партнёров
Совместные предприятия
Локализация и инвестиционные
возможности

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ / ПАЛАТЫ / АССОЦИАЦИИ

Продвижение компаний региона
Экспорт и инвестиции
Делегации, миссии, кооперация

Цель экосистемы World Silk Way

Доводить международный
контакт до конкретного
коммерческого, произ-
водственного или инвести-
ционного результата



Home & Elec 2026

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
МЕЖДУНАРОДН
INTERNATIONAL

6-8 тамыз
август

e-8

ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛАР / ОРГАНИЗАТОРЫ / ORGANIZERS



B2B СЕРИКТЕСТЕРІ / B2B ПАРТНЕРЫ / B2B PARTNERS



От выставки к международной деловой инфраструктуре

Отчёт 2023–2026

Алматы, Республика Казахстан

РАБОТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Актуальные результаты, новые соглашения, международные проекты и бизнес-миссии — в разделе «Новости» HomeTech & Electra.



Дальнейшие
результаты
проекта

hometechelectra.com/ru/novosti

Связаться напрямую:

WhatsApp: +7 707 414 2222

E-mail: info@worldsilkway.com

Сайт: hometechelectra.com

Instagram: [@hometech_electra](https://www.instagram.com/hometech_electra)