КӨРМЕ МЕН ІСКЕРЛІК БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҚОРЫТЫНДЫЛАРЫ

HomeTech & Electra 2026

2023–2026 жылдар есебі

Көрме, іскерлік бағдарлама
және іс-шарадан кейінгі жұмыс

Алматы, Қазақстан Республикасы


WORLD SILK INVEST
HOMETECH & ELECTRA
GreatDB 万里数据库
WORLD SILK WAY
QazInnovations
YOUNAGE
CBEE
B2B WAY CLUB
HOMETECH & ELECTRA
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЭЛЕКТРОНИКА ЖӘНЕ
ТҰРМЫСТЫҚ ТЕХНИКА КӨРМЕСІ

Мазмұны

HomeTech & Electra 2026 көрмесі мен іскерлік бағдарламасының қорытындылары

07 **01-БӨЛІМ: АУҚЫМЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЭКСПОЗИЦИЯ**

09 HomeTech & Electra: көрмеден халықаралық іскерлік инфрақұрылымға

08 2023–2026 жылдардағы жобаның дамуы

12 Фотослайд: көрме алаңының ауқымы

10 2026 жылғы негізгі көрсеткіштер

11 Көрме алаңының ауқымы

13 World Silk Way жобалары мен қызмет бағыттары

15 5 елден 119 компания

16 Қытайдың өнеркәсіптік географиясы

17 Ұсынылған шешімдердің бейіні

18 Қатысушылар мен экспозициялар

21 **02-БӨЛІМ: ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ДАЙЫНДЫҚ**

22 HomeTech & Electra 2026 көрмесіне дайындық бағдарламасы

24 Фошань – Алматы

25 Алдын ала B2B-келіссөздер

26 Қазақстандағы өңірлік бағдарлама

28 Лунган ауданы (Шэньчжэнь) – Қазақстан

Мазмұны

HomeTech & Electra 2026 көрмесі мен іскерлік бағдарламасының қорытындылары

29 **03-БӨЛІМ: B2B ЖӘНЕ КОММЕРЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ**

30 3 050 тікелей B2B-кездесу

31 825 коммерциялық сұраныс

32 B2B Way Club қалай жұмыс істейді

33 Көрме алаңының сервистік инфрақұрылымы

34 B2B іс жүзінде: нақты міндеттер бойынша келіссөздер

35 **04-БӨЛІМ: ҮШ КҮНДІК БІРТҰТАС ІСКЕРЛІК БАҒДАРЛАМА**

36 Іскерлік бағдарламаның үш күні

37 Іскерлік бағдарлама серіктестері

39 Біртұтас іскерлік экожүйе

41 6 тамыз: салтанатты ашылу және Diplomatic Business Forum

40 Салтанатты ашылу рәсімі

41 Diplomatic Business Forum: негізгі тақырыптар

42 QazTrade: экспорт және өндірістік кооперация

44 7 тамыз: сатушылар мен маркетплейстер форумы

45 Екінші күннің платформалары мен компаниялары

48 Екінші күннің тақырыптары

50 Меморандумдар және трансшекаралық e-commerce

51 Цифрландыру, жасанды интеллект және Smart City

52 8 тамыз: «Үздік кәсіпкер – Ірі тұлға» форумы

54 Кәсіпкерлік бағдарламаның географиясы

55 Үшінші күн өндірушіге қандай мүмкіндік береді

Мазмұны

HomeTech & Electra 2026 көрмесі мен іскерлік бағдарламасының қорытындылары

57 **05-БӨЛІМ: МЕМЛЕКЕТТІК, ӨҢІРЛІК ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫСУ**

58 Орталық мемлекеттік органдар

60 Ұлттық даму институттары және кәсіпкерлік инфрақұрылымы

61 Алматы қаласы мен Алматы облысы: қолдаудың екі аумақтық бағыты

62 Алматы: инвестициялар, технологиялар және қаланы дамыту

63 Алматы облысы: инвестициялар, өнеркәсіп және өндірісті жергіліктендіру

64 Қазақстанның негізгі ресми қатысушылары және жоба басшылығы

66 Дипломатиялық корпус және шетелдік ресми өкілдер

67 Халықаралық ұйымдар мен іскерлік институттар

68 Қазақстан: халықаралық байланыстарға арналған нарық және тірек алаң

69 HomeTech & Electra халықаралық географиясын кеңейту

70 **06-БӨЛІМ: АҚПАРАТТЫҚ ІЛГЕРІЛЕТУ ЖӘНЕ МЕДИА**

72 Ақпараттық үйлестіруші — MEDIAPRESS24

71 Көрме алдындағы ақпараттық ілгерілетудің ауқымы

75 Сыртқы жарнама және қалалық LED-экрандар

76 Expomap: HomeTech & Electra 2026 цифрлық науқанының өлшенетін нәтижелері

77 10Times: HomeTech & Electra халықаралық B2B-ілгерілетуі

73 Телевизиялық және медиалық жарияланымдардың қорытындысы

Мазмұны

HomeTech & Electra 2026 көрмесі мен іскерлік бағдарламасының қорытындылары

78 **07-БӨЛІМ: КӨРМЕДЕН КЕЙІНГІ ЖҰМЫС**

80 Көрмеден кейінгі жұмыс: экспорт және коммерциялық сүйемелдеу

83 Көрмеден кейінгі келісімдер: Сауд Арабиясы мен Қытай

84 Көрмеден кейінгі халықаралық және институционалдық жұмыс

86 **08-БӨЛІМ: КЕЛЕСІ КЕЗЕҢ: ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ДАМУ**

87 Бір компания төңірегіндегі іскерлік жұмыс

89 Делегация төңірегіндегі жұмыс

90 HomeTech & Electra толық циклі: іс-шараға дейін, барысында және одан кейін

91 Халықаралық бизнес-миссиялар мен салалық делегациялар

92 Әр тарап үшін практикалық нәтиже

93 Қорытынды фотослайд


ТІРКЕЛУ
РЕГИСТРАЦИЯ
REGISTRATION
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕ · МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
HomeTech
& Electra
2026
HOMETECH
& ELECTRA
B2B
WAY CLUB
biexpo

2023–2026 жылдардағы жобаның дамуы

2026 жылғы іскерлік жұмысты тереңдету

2023

Жобаның басталуы

2024

Салалық көрме алаңы

3 000 м²
4 000+ келуші
70+ экспонент
5+ тауар санаты

2025

Халықаралық экспозиция

12 000 м²
270+ өндіруші
4 242 келуші
10 ел

2026

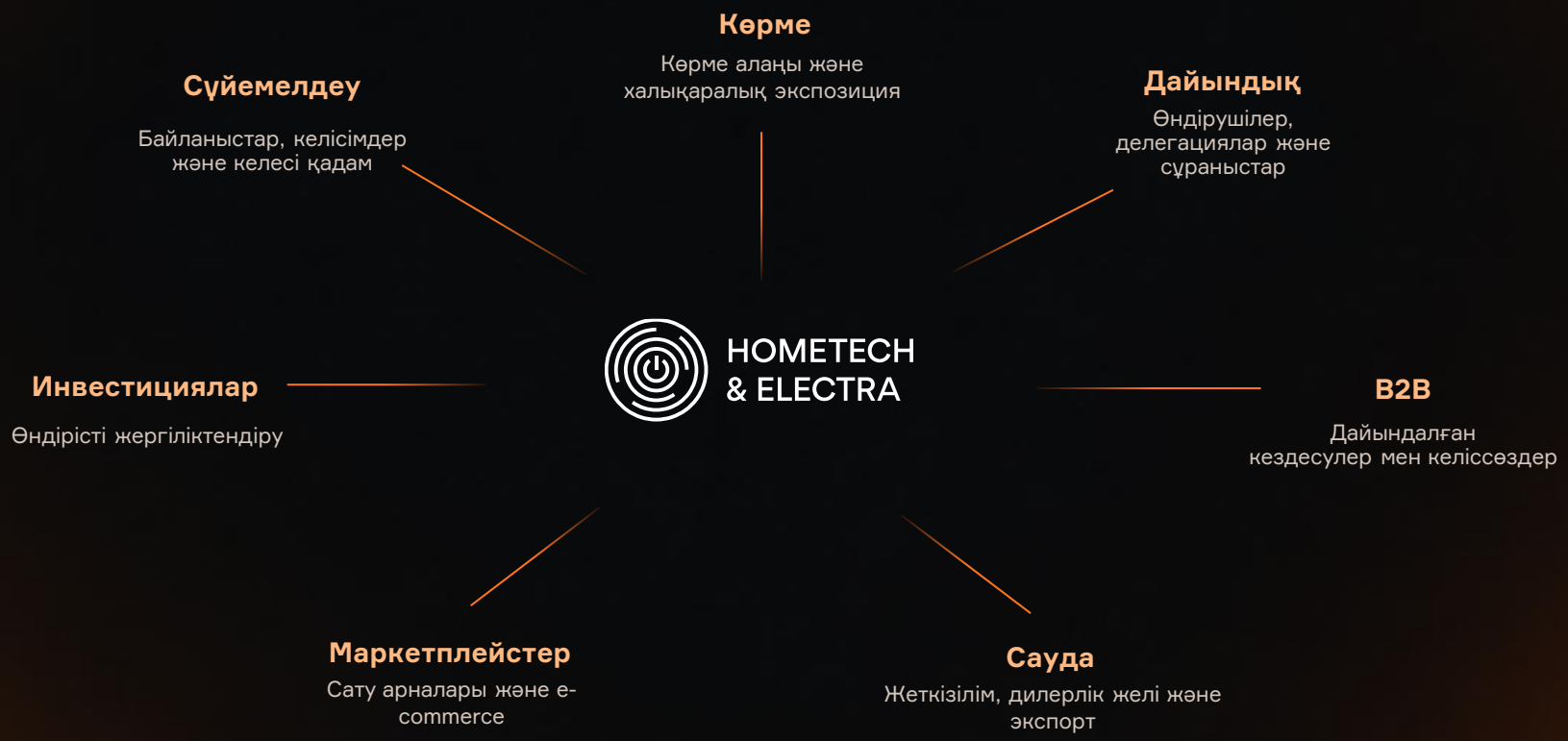
Іскерлік инфрақұрылым

6 000 м²
119 компания
4 933 келуші
3 050 B2B-кездесу

7 941 тіркеу · 825 сұраныс · 3 бағдарлама

Іскерлік инфрақұрылым экожүйесі

Бір жүйеге біріктірілген өзара байланысты жеті бағыт



Негізгі көрсеткіштер

Экспозиция, тікелей кездесулер және коммерциялық сұраныстар

119
компания

05
ел

98
компания Қытайдан

4933
бірегей келуші

7941
тіркелу

6000
жалпы ауданы, м²

3050
тікелей B2B-кездесу

825
коммерциялық сұраныс

Көрме алаңының ауқымы

Экспозиция және іскерлік белсенділік

Халықаралық экспозиция өндірушілер мен іскерлік бағдарламаға қатысушыларды біріктіреді. Бір алаңда өнімдер мен шешімдер таныстырылып, келіссөздер өткізіліп, тікелей B2B-кездесулер ұйымдастырылады.











Экспозицияға келушілер


Shenzhen Meiryang Science Appliances Co.,Ltd.
LIUJIANG JINMAO TECHNOLOGY CO.,LTD.
FOSHAN LINUOKE TRADING CO.,LTD.
SHENZHEN YIHUA TEXTILE CO.,LTD
HUAFANG
HUAFANG
HUAFANG

«World Silk Way» ЖШС-нің жобалары мен қызмет бағыттары

HOMETECH & ELECTRA

HomeTech & Electra

2023 жылдан бері іске асырылып келе жатқан халықаралық көрме және іскерлік жоба. Өнімді ілгерілету мен жаңа нарықтарға шығуға бағытталған көрмені, форумдарды және келіссөздерді біріктіреді.

B2B WAY CLUB

B2B Way Club

Сатып алушылар мен жеткізушілерді іріктеу, келіссөздерді ұйымдастыру және сатып алу сұранысы түскен сәттен бастап өнім жеткізілгенге дейінгі мәмілелерді сүйемелдеу.

WORLD SILK INVEST

WorldSilk Invest

Инвестициялық жобалар мен инвесторларды іріктеу, өндірісті жергіліктендіру, бірлескен кәсіпорындар құру және халықаралық инвестициялық ынтымақтастықты дамыту.

HomeTech & Electra 2026

Жобаны ұйымдастырушы — «World Silk Way» ЖШС

ЖОБА БАСШЫЛАРЫ

Асия Бурлибаева
«World Silk Way» ЖШС-нің бас директоры
B2B Way Club басшысы

Азат Әсембай
«World Silk Way» ЖШС директоры
HomeTech & Electra 2026 жобасының басшысы


SMART CLEANING APPLIANCES
LECTION

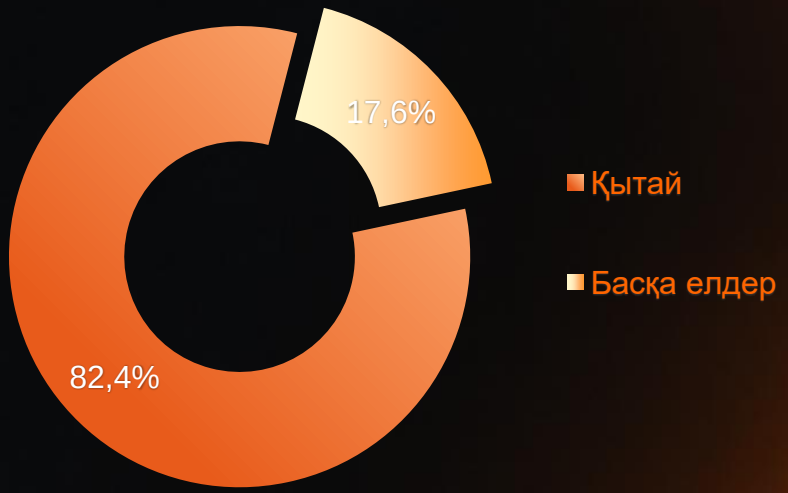
5 елден 19 компания

Экспозицияның халықаралық құрамы

82,4%

Компаниялардың 82,4%-ы ҚХР-дан

98 компания — Қытай
21 компания — Қазақстан, Ресей, Өзбекстан және Қырғызстан



Қытайдың өнеркәсіптік географиясы

Қазақстандағы іскерлік алаңмен өндірістік және технологиялық байланыстар

01 Нинбо

02 Цыси

03 Юйяо

04 Цзясин

05 Фошань

06 Чжуншань

07 Гуанчжоу

08 Шэньчжэнь

09 Дунгуань

10 Цзянмэнь

Ұсынылған шешімдердің бейіні

Экспозицияның бағыттары мен іскерлік форматтары

01 Тұрмыстық техника

02 Электроника

03 Электротехникалық өнімдер

04 Климаттық техника

05 Жарықтандыру

06 Ақылды үй және IoT

07 Үйге арналған тауарлар

08 Энергетикалық және цифрлық шешімдер

09 Электрондық коммерция және логистика

Қатысушылар мен экспозициялар

Компаниялар, стендтер және іскерлік байланыс нүктелері





Экспозицияның жалпы көрінісі



Қатысушының стенді

B2B серіктестері

ПАРТНЁРЫ

Altyn Bank

air astana

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

EVRiKA

FIRMAKAAN

Mechta.kz

АССОЦИАЦИИ, СООБЩЕСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ACBTLKR

ecom

SELLERS.KZ

РЦПП

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПЛАТФОРМЫ

HalykMarket

wildberries

OZON

uzum

ODEPT

ТАБАРМАН

QADAM

MMarket

ROBOHUB

KATANA

Экспозицияға қатысушылар



02

Халықаралық дайындық

Іскерлік форумдар · өңірлер · алдын ала B2B-келіссөздер · сұранысты қалыптастыру

HomeTech & Electra 2026 көрмесіне дайындық бағдарламасы

«World Silk Way» ЖШС-нің көрме ашылғанға дейінгі жүйелі халықаралық және өңірлік қызметі

27 СӘУІР

«Фошань – Алматы» форумы

Ресми қалалық делегация
42 өндіруші

МАМЫР–МАУСЫМ

Алдын ала онлайн B2B-келіссөздер

60-тан астам қытайлық өндіруші

4–9 МАУСЫМ

Қазақстандағы өңірлік бағдарлама

Ақтау · Астана
Түркістан · Тараз

01 ШІЛДЕ

«Лунган (Шэньчжэнь) – Қазақстан»

Ведомствоаралық ресми делегация

ТАМЫЗ

HomeTech & Electra 2026

Көрме және көрмеден кейінгі жұмыс

ҮЗДІКСІЗ ДАЙЫНДЫҚ

Коммерциялық сұранысты жинау · сатып алушыларды іздеу · экспоненттерді тарту
B2B-кездесулерге дайындық · халықаралық және іскерлік бағдарламаны әзірлеу


DELEGATE
DELEGATE
DELEGATE

Фошань – Алматы

Фошань қаласының ресми делегациясы және 42 өндіруші

ФОРУМНЫҢ АУҚЫМЫ

42
Фошань қаласынан келген өндіруші

300+
қатысушы

ІСКЕРЛІК КҮН ТӘРТІБІНІҢ ТАҚЫРЫПТАРЫ

Сауда · өнеркәсіптік кооперация · логистика · инвестициялар · өндірісті жергіліктендіру · бірлескен өндіріс

РЕСМИ ДЕЛЕГАЦИЯ

Сюй Вэй
Фошань қаласы әкімінің орынбасары

Шу Ган
Чаньчэн ауданы басшысының орынбасары

Чжу Лицзянь
Гаомин ауданы басшысының орынбасары

Лу Цзюнь
Фошань қаласы Сыртқы істер басқармасы басшысының орынбасары







АЛДЫН АЛА ОНЛАЙН B2B-КЕЗДЕСУЛЕР СЕРИЯСЫ

60+
қытайлық өндіруші

Нинбо · Фошань · Гуандун · ҚХР-дың басқа өнеркәсіптік орталықтары

22 мамыр — 27 мамыр — 29 мамыр — 5 маусым — 15 маусым

Жеткізілім · баға · көлем · логистика · дистрибьюторлық қызмет
Өндірісті жергіліктендіру · өнеркәсіптік кооперация

Қазақстандағы өңірлік бағдарлама

4–9 маусым · өңірлердегі коммерциялық сұранысты жинау

01 Ақтау

02 Астана

03 Түркістан

04 Тараз


LONG GANG 深圳·龙岗 SHENZHEN
WORLD SILK WAY
中 国 深圳·龙岗
哈萨克斯坦 阿拉木图
2026 经贸合作交流会
КИТАЙ (ШЭНЬЧЖЭНЬ, ЛУНГАН) — КАЗАХСТАН (АЛМАТЫ)

Лунган ауданы (Шэньчжэнь) – Қазақстан

Лунган ауданының (Шэньчжэнь) ведомствоаралық ресми делегациясы 2026 жылғы 1 шілдеде Алматыда Қазақстан тарапымен кездесу өткізді

ҚЫТАЙ ТАРАПЫ

Лунган ауданының ведомствоаралық ресми делегациясы

- Лунган ауданы Қытай Коммунистік партиясы комитетінің Тұрақты комитетінің мүшесі
- Лунган ауданының Біртұтас майдан істері басқармасының басшылығы
- Лунган ауданының Қаржы басқармасының директоры
- Лунган ауданының Коммерция басқармасының директоры
- Коммерция басқармасының инвестициялар тарту орталығы
- Лунган ауданының Шетелдермен достық қауымдастығы

ІСКЕРЛІК ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ БАҒЫТ

AuGroup · 康利集团 KANGLI GROUP · Shenzhen Star Card Electronics

ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ШЕШІМДЕР

AUKEY · Hytera · THINKCAR · Yahuilong Biotechnology

ҚАЗАҚСТАН ТАРАПЫ

Қалалық, өңірлік, инвестициялық, салалық және іскерлік құрылымдар

- Алматы қаласы мәслихатының депутаты
- Respublica партиясының Алматы қалалық филиалының төрағасы
- Алматыдағы KAZAKH INVEST өкілдігінің басшысы
- «Алматы қаласын дамыту орталығы» АҚ
- Алматы облысының Өңірлік даму орталығы
- Қазақстан Республикасының сатушылар, маркетплейстер және e-commerce логистикасы қауымдастығы
- Қазақстанның жастар дипломатиясын дамыту агенттігі KazYouthDiplomacy
- Нигерия Федеративтік Республикасының Елшілігі өкілі / Қазақстан–Нигерия Сыртқы сауда палатасының тең төрағасы
- «World Silk Way» ЖШС
- Қазақстан бизнесінің өкілдері

Халықаралық сауда · инвестициялар · технологиялар · өнеркәсіптік кооперация · қазақстандық кәсіпорындардың Қазақстан мен Орталық Азия нарықтарына шығуы

03

B2B және коммерциялық қызмет

Сұранысты қабылдау мен серіктесті іріктеуден бастап келіссөздер мен сүйемелдеуге дейін

B2B ЖӘНЕ КОММЕРЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМ

3 050 тікелей B2B-кездесу

Көрме алаңында үш күндік іскерлік жұмыс

3050

тікелей B2B-кездесу

Іскерлік жұмысқа қатысушылар	
Өндірушілер мен жеткізушілер	Импорттаушылар және дистрибьюторлар
Сатып алушылар	Кәсіпкерлер

HomeTech & Electra · 2023–2026 жылдар есебі



825 коммерциялық сұраныс

B2B Way Club арқылы жүргізілген халықаралық іскерлік жұмыстың негізгі бағыттары бойынша сұраныс

825

коммерциялық сұраныс

Сауда және сатып алу

Сатып алу
Жеткізушілер
Дистрибьюторлық қызмет
Дилерлік қызмет

Нарыққа шығу

Импорт / экспорт
Жеке сауда маркасы
OEM / ODM
Логистика

Даму және инвестициялар

Өндірісті жергіліктендіру
Технологиялар
Инвестициялар

B2B Way Club қалай жұмыс істейді

Толық коммерциялық цикл

- Коммерциялық сұраныс
- Алдын ала байланыс
- Келіссөздер
- Қайта келіссөздер
- Серіктесті іріктеу
- Бетпе-бет кездесу
- Коммерциялық ұсыныс / үлгілер
- Шарт / жоба / сүйемелдеу

Сервистік инфрақұрылым

Компанияның экспозицияға қатысуын жеті сервис сүйемелдейді

01 ДАЙЫНДЫҚ

- B2B-үйлестіру
- Уағдаластықтарды тіркеу

02 КӨРМЕ АЛАҢЫНДАҒЫ ЖҰМЫС

- Тікелей көрсетілімдер
- Аударма
- Сатып алушылар мен дилерлер

03 НАРЫҚҚА ШЫҒУ

- Нарыққа шығу
- Көрмеден кейінгі байланыстар

B2B іс жүзінде

Қатысушылардың нақты міндеттері бойынша келіссөздер

Тікелей жеткізілімдер мен сатып алулар. Дистрибьюторлық және дилерлік келісімдер. OEM / ODM және жеке сауда маркалары. Маркетплейстер, логистика,





Бетпе-бет іскерлік кездесу



Гибридті іскерлік кездесу



Халықаралық іскерлік диалог

04

Біртұтас іскерлік бағдарламаның үш күні

Дипломатия · электрондық коммерция · өңірлік кәсіпкерлік

Іскерлік бағдарламаның үш күні

«World Silk Way» ЖШС үш дербес форумды бір бағдарламаға біріктірді



06.08

Дипломатиялық форум

KazYouthDiplomacy. Халықаралық ынтымақтастық, дипломатия, инвестициялар, экспорт және өндірісті жергіліктендіру.

07.08

Сатушылар мен маркетплейстер форумы

EcomKaz / ҚР сатушылар, маркетплейстер және электрондық коммерция логистикасы қауымдастығы.

08.08

Халықаралық бизнес-форум

Кәсіпкерлерді қолдаудың республикалық орталығы. Өңірлер, инвестициялар, экспорт және импорт.



ІСКЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

HomeTech & Electra 2026 іскерлік бағдарламасының серіктестері

Үш күндік бағдарламаның үш серіктестік бағыты

6 тамыз

Алиби Аяпбергенов
KazYouthDiplomacy директоры
Дипломатиялық форум

7 тамыз

Нурбек Куралбай
EcomKaz / сатушылар қауымдастығы
Сатушылар мен маркетплейстер форумы

8 тамыз

Нұргүл Оразалиева
Кәсіпкерлерді қолдаудың
республикалық орталығы
«Үздік кәсіпкер – Ірі тұлға»
халықаралық бизнес-форумы


Решения
для бизнеса

Біртұтас іскерлік экожүйе

Бизнестің халықаралық, салалық және өңірлік деңгейлері



Халықаралық байланыстар және инвестициялар

Дипломатиялық миссиялар, мемлекеттік органдар, даму институттары және халықаралық ұйымдар. Инвесторлар, экспорттық және өндірістік жобалар.



Электрондық коммерция

Маркетплейстер, сатушылар, брендтер, логистика және банктер. Цифрлық технологиялар мен трансшекаралық электрондық сауда.



Өңірлік кәсіпкерлік

Қазақстан өңірлерінің кәсіпкерлері, әлеуетті дилерлер мен дистрибьюторлар. Инвесторлар, өндірістік компаниялар және өңірлік іскерлік байланыстар.

Салтанатты ашылу

HomeTech & Electra 2026

Ресми қатысушылар:

Алик Шпекбаев	Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігінің бұрынғы төрағасы, мемлекеттік және қоғам қайраткері
Айбол Рахымбаев	Алматы облысының кәсіпкерлік және индустриялық-инновациялық даму басқармасының басшысы
Чжан Цзытэ	ҚХР-дың Алматыдағы Бас консулдығының сауда-экономикалық мәселелер жөніндегі кеңесшісі
Чэнь Цзе	Нинбо қаласы Коммерция басқармасының бас экономисті
Асия Бурлибаева	«World Silk Way» ЖШС-нің бас директоры, B2B Way Club басшысы



Салтанатты ашылу және дипломатиялық форум

Экономикалық дипломатия және халықаралық сауда

ZZ 400

қатысушы

07

дипломатиялық миссия

ҚХР · Сингапур · Германия
АҚШ · Венгрия · Нигерия · Чехия

Инвестициялар, экспорт, өндірісті жергіліктендіру және B2G-өзара іс-қимыл

БІРІНШІ КҮН · 6 ТАМЫЗ

QazTrade: экспорт және өндірістік кооперация

Айнур Султаналиевна Амирбекова

Шикізаттық емес экспорт

Экспортты жеделдету бағдарламалары, сауда-экономикалық миссиялар және сатып алушыларды іздеу

Өндірістік кооперация

Өндірісті жергіліктендіру, бірлескен кәсіпорындар құру және технологиялар трансфері




РОВОДИТСЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЫСТАВКИ HOMETECH & ELECTRA 2026
АССОЦИАЦИЯ
СЕЛЛЕРОВ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ
И E-COM ЛОГИСТИКИ
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН
Byte
Transit
Transport & Logistic
ЗОЛ
ПАР
ФОРУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
КАЗАХСТАНА
РУМ СЕЛЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСО

ЕКІНШІ КҮН · 7 ТАМЫЗ

Сатушылар мен маркетплейстер форумы

Электрондық коммерция және трансшекаралық сауда

1000+

қатысушы

Сатушылар, бренд иелері, маркетплейстер, логистикалық компаниялар, банктер, IT-компаниялар және салалық сарапшылар.

Жасанды интеллект және цифрлық трансформация. Халықаралық логистика мен трансшекаралық сауда.

HomeTech & Electra · 2023–2026 жылдар есебі



Екінші күннің негізгі платформалары мен компаниялары

Электрондық коммерция инфрақұрылымының қатысушылары

wildberries

OZON Kazakhstan

uzum market

HalykMarket

MMarket

ROBOHUB

ODEPT

Altyn Bank

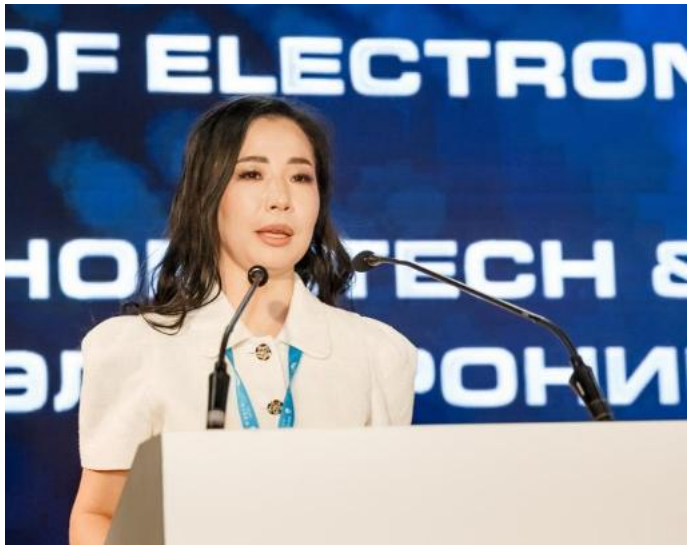
SARUAR LOGISTICS

indeepa

WILDBOX

KATANA








отдела продаж Robohab.
платформа управления
а нескольких маркетплейсах
и в одном кабинете.






B2B Key Club
B2B W Club
ТОЧКА РОСТА

Екінші күннің тақырыптары

Электрондық коммерция және жаңа сату арналары

01 Электрондық коммерция

02 Жасанды интеллект

03 Маркетплейстердегі сатылым көлемін арттыру

04 Өзбекстан

05 Қырғызстан

06 Логистика

07 Салық салу

08 Брендинг

09 Цифрлық B2B-сатып алу




METECH & ELEC
ELECTRONICS A
METECH & ELEC








2026
6-8

Меморандумдар мен уағдаластықтар

Трансшекаралық электрондық сауда

Әріптес ұйым	Өзара іс-қимыл форматы
ROBOHUB	Меморандум
Қырғыз Республикасының трансшекаралық электрондық сауда қауымдастығы	Меморандум
Uzum Market	Уағдаластықтар
Өзбекстан селлерлері қауымдастығы	Кейінгі жұмыс







Екінші күннің технологиялық бағыты

Жасанды интеллект, цифрлық трансформация және Smart City

Қалалық деректер

Руслан Бармашёвтің «Smart City Алматы: қаланың деректері мен цифрлық инфрақұрылымы» атты баяндамасы іскерлік бағдарламаның технологиялық күн тәртібін ашып көрсетті.

Цифрлық инфрақұрылым

Қалалық деректер, цифрлық егіз, ахуалдық орталық және технологиялық шешімдер таныстырылған кейстің мазмұнын құрады.

Қолданбалы бағыттар

IoT, энергия тиімділігі, ұтқырлық және логистика. Бағдарламада халықаралық пилоттық жобаларды іске асыру әлеуеті атап көрсетілді.



Халықаралық бизнес-форум

«Үздік кәсіпкер — Ірі тұлға»

77 **100**

іскерлік бағдарламаға қатысушылар мен өңір өкілдері

01 Инвестициялар және өндіріс

02 Кәсіпкерлік және өңірлер

03 Экспорт, импорт және сауда

04 Салықтық және құқықтық сауаттылық


ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС-ФОРУМ
2026
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
INTERNATIONAL BUSINESS FORUM

Бағдарламаның географиясы

Қазақстан өңірлерінің кәсіпкерлері

01 Ақтау

02 Астана

03 Тараз

04 Шымкент

05 Қостанай

06 Қарағанды

07 Теміртау

08 Атырау

09 Түркістан

10 Талдықорған

11 Павлодар

12 Алматы облысы

Үшінші күн халықаралық өндірушіге қандай мүмкіндік береді

Алматыдан тыс өңірлердегі іскерлік байланыстар



Кәсіпкерлер



Өңірлік серіктестер



Дилерлер



Алматыдан тыс өңірлердегі іскерлік байланыстар



Бірлескен жобаларға қатысушылар



Инвесторлар


E-commerce подстраивается под клиента
Как быстрее подстраивается под поведение клиента, тот забирает рынок.
поведение = стратегия

05

Мемлекеттік, өңірлік және халықаралық қатысу

Даму институттары · өңірлер · дипломатиялық корпус · халықаралық ұйымдар

Орталық мемлекеттік органдар

Қазақстан Республикасының орталық мемлекеттік органдары



Сауда және интеграция министрлігі



Өнеркәсіп және құрылыс министрлігі



Сыртқы істер министрлігі

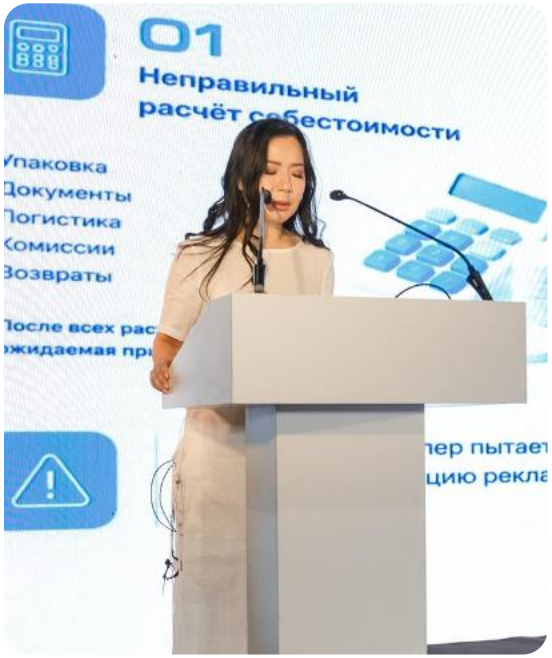


Жасанды интеллект және цифрлық даму министрлігі




The "Western Eu
corridor passes th




01
Неправильный
Упаковка
Документы
Логистика
Комиссии
Возвраты





Ұлттық даму институттары

Кәсіпкерлік, экспорт және инвестициялар

Ұйым	Қатысу форматы
QazTrade — Айнұр Әмірбекова	Экспорт, локализация және халықаралық өндірістік кооперация
«KAZAKH INVEST» ҰК» АҚ	Инвестициялық және экспорттық бағыт, шетелдік қатысушылар
ҚР ҰКП «Атамекен» — Әлнұр Дәнешев	Экономикалық интеграция, 7 тамыздағы сөз сөйлеу

Алматы қаласы мен Алматы облысы

Қолдаудың екі аумақтық бағыты

Алматы қаласы	Алматы облысы
Қала әкімдігі, мәслихат; Қоғамдық кеңес	Алматы облысының әкімдігі
Туризм басқармасы; Жастар саясаты басқармасы	Кәсіпкерлік және индустриялық-инновациялық даму басқармасы
«Алматы қаласын дамыту орталығы» АҚ	Алматы облысының өңірлік даму орталығы, Alatau Invest
Almaty Invest	Инвестициялар, өнеркәсіп және локализация



Алматы: инвестициялар, технологиялар және қаланы дамыту

Инвестициялар, технологиялар және қалалық орта

Құрылым	Қатысу форматы
Almaty Invest	Инвестициялық бағыт және халықаралық жобалар
«Алматы қаласын дамыту орталығы» АҚ — Руслан Бармашёв	Технологиялық күн тәртібіне мазмұндық қолдау
Туризм басқармасы	Ресми бағдарлама және халықаралық қонақтар
Жастар саясаты басқармасы	Іскерлік бағдарлама
Алматы қаласының мәслихаты	Іскерлік бағдарламаға қатысу және қолдау
Қоғамдық кеңес — Рустам Қайриев	Есеп материалдары бойынша қатысу

Алматы облысы

Халықаралық қатысушыларға таныстырылған инвестициялық портфель

> 65 мың

әлеуетті жұмыс орны

> 4,7 трлн

теңге — портфельдің жалпы құны

77

шетелдік қатысуы бар жоба

Өңір инвестициялық портфелін таныстырып, кәсіпкерлерді талқылауға шақырды. Айбол Рахымбаев пен Бауржан Ермекбаев өңірдің күн тәртібін таныстырды.

Қонақтар мен жоба басшылары

Қазақстанның негізгі ресми қатысушылары:	Рөлі
Алик Жаткамбаевич Шпекбаев	Мемлекет және қоғам қайраткері, Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігінің бұрынғы төрағасы.
Айбол Айбекович Рахымбаев	Айбол Рахымбаев — Алматы облысының кәсіпкерлік және индустриялық-инновациялық даму басқармасының басшысы.
Айнур Султаналиевна Амирбекова	«QazTrade» сауда саясатын дамыту орталығы» АҚ бас директорының орынбасары.
Альнур Данишев	Басқарушы директор, ҚР ҰКП «Атамекеннің» Экономикалық интеграция департаментінің директоры.
Асем Болатжан	Қазақстан Республикасының Жасанды интеллект және цифрлық даму министрінің кеңесшісі.
Исатай Адресов	Almaty Invest басқарма төрағасының орынбасары.
Руслан Бармашёв	«Алматы қаласын дамыту орталығы» АҚ-ның IT бағыты бойынша басқарушы директоры.

Басшылар мен ұйымдастырушылар	Рөлі
Асия Бурлибаева	World Silk Way бас директоры; B2B Way Club
Азат Әсембай	World Silk Way директоры; HomeTech & Electra басшысы


C3
NINGBO ELMAR ELECTRIC MANUFACTURE CO.,LTD

Дипломатиялық корпус және шетелдік ресми өкілдер

Жеті дипломатиялық миссия

Делегация	Өкілдері
Венгрия	Саболч Сёке; Тибор Ковач
Германия	Бенедикт Лёхерер
Қытай	Чжан Цзытэ
Чехия	Ұзақбай Айтжанов; Рустам Абдушәріпов
Сингапур	Талғат Чиникеев
АҚШ	АҚШ Бас консулдығының өкілдері
Нигерия	Ричард Аги

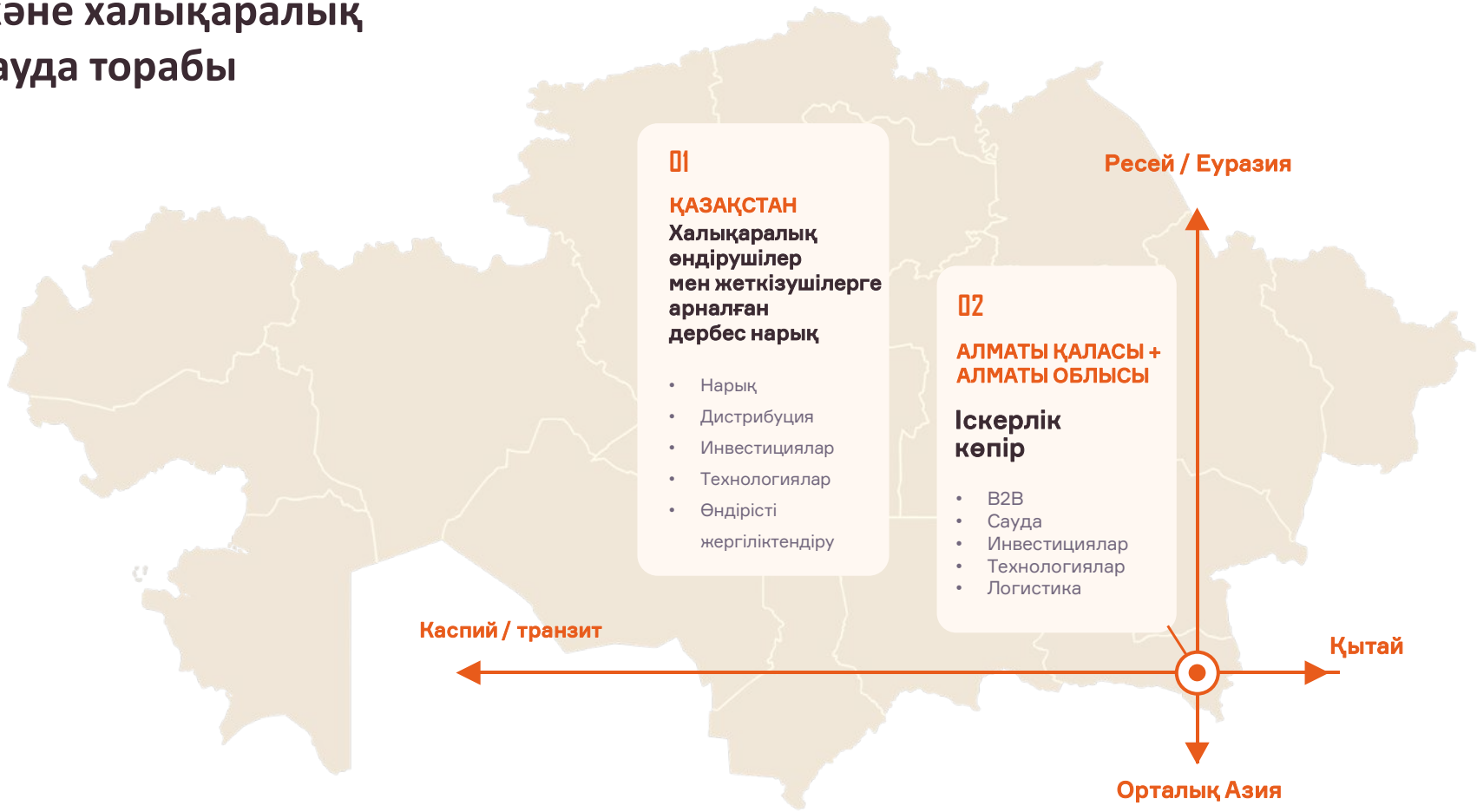
Халықаралық ұйымдар

Халықаралық ұйымдар мен іскерлік құрылымдар

Ұйым	Қызмет бағыты
БҰҰ БЖКБ — Айя Сияз және Ансон Ли	Халықаралық бағыт; әрі қарайғы ынтымақтастыққа қызығушылық
БҰҰ Волонтерлері бағдарламасы	Халықаралық және қоғамдық қатысу
Hong Kong Trade Development Council	Сауда-экономикалық қатысу
Қазақстандағы Британ сауда палатасы	Халықаралық іскерлік қатысу
The Ulytau Educational Foundation	Халықаралық және қоғамдық қатысу



Қазақстан: нарық және халықаралық сауда торабы



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ

Маркетплейстер + логистика + бизнес-бірлестіктер + халықаралық институттар

Халықаралық географияны кеңейту

Халықаралық жұмысты дамытудың бағыттары



01 ҚЫТАЙ ЖӘНЕ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ

02 ШЫҒЫС ЕУРОПА

03 АФРИКА

04 СОЛТҮСТІК ЖӘНЕ ОҢТҮСТІК АМЕРИКА

05 ТАЯУ ШЫҒЫС ЖӘНЕ ЕУРАЗИЯ

Бұл — стратегиялық даму бағыттары, көрмеге қатысушылардың расталған географиясы емес.

06

Ақпараттық және медиалық ілгерілету

БАҚ · телевидение · цифрлық арналар
Тікелей коммуникациялар · сыртқы жарнама
Халықаралық ілгерілету

Ақпараттық ілгерілетудің ауқымы

Көрсеткіштер аудиторияны, тікелей кері байланысты және орналастыру көлемін қамтиды.

АУДИТОРИЯ

≈ 1,5 млн	ҚР ҰКП «Атамекен» қамтитын кәсіпкерлер
300 000+	цифрлық қамту
≈ 2 млн	TikTok блогерінің жазылушылары
121 мың	Instagram жазылушылары

КЕРІ БАЙЛАНЫС ЖӘНЕ ТІКЕЛЕЙ ҚАТЫСУ

100 000	нысаналы SMS-хабарлама
≈ 28 000	әлеуетті клиенттер және сайтқа өтулер
6 152	дауыс арқылы қоңырау шалу кезінде қамтылған бірегей байланыс
776	келетінін растады

ІЛГЕРІЛЕТУ АРНАЛАРЫ

БАҚ · TV · Instagram · Facebook · TikTok
SMS · дауыс боты · LED · сыртқы баннерлер
Expomap · 10Times

МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ҚОЛДАУ

ҚР Сауда және интеграция министрлігі
ҚР Өнеркәсіп және құрылыс министрлігі
ҚР Сыртқы істер министрлігі
ҚР ҰКП «Атамекен»

ОРНАЛАСТЫРУ

224 158
Expomap науқанының қамтуы

11+
онлайн орналастыру

9
ақпараттық және көрме ресурсы

13
LED-экрандардағы мекенжайлық орын

3
сыртқы баннердің мекенжайы

Салалық тарату: Қазақстан құрылысшылар одағы

МЕДИАҚОЛДАУ

MEDIAPRESS24: БАҚ және телевизиялық жарияланымдар

ИНТЕРНЕТ-БАҚ

Kursiv
Egemen Qazaqstan / Egemen.kz
Ardageruni.kz
Nurlyolke.kz
UakytNews.kz
Zanmedia.kz
SportPress.kz

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БАСЫЛЫМ

Global Bakış · Түркия

MEDIAPRESS24 директоры **Агибаева Ляззат**

ТЕЛЕВИЗИЯЛЫҚ МАТЕРИАЛДАР

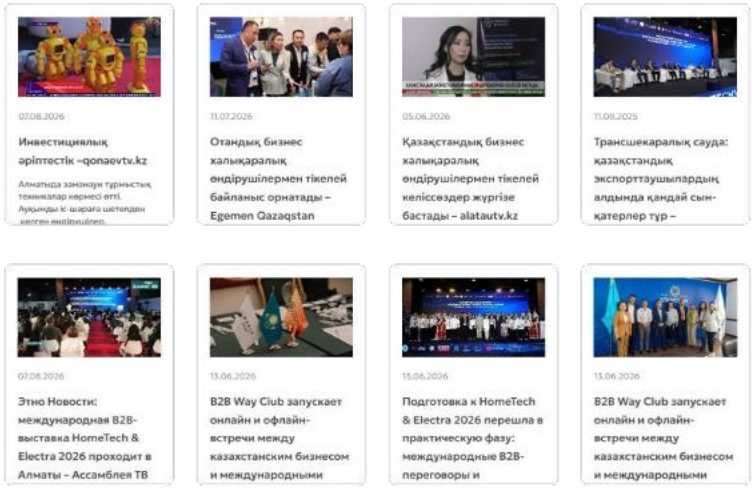
Alatau TV	1 сюжет
Qonaev Media	2 материал

«Фошань – Алматы»
HomeTech & Electra 2026

«Хабар» · «7 күн»
Ассамблея ТВ / Ethno News



КӨРМЕ АЛАҢЫНДАҒЫ СҰХБАТТАР



Институционалдық қолдау арналары

01

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ САУДА ЖӘНЕ ИНТЕГРАЦИЯ МИНИСТРЛІГІ

Негізгі әрі жүйелі қолдау. Қорытынды есепте министрлік жобаға қолдау көрсеткен орталық мемлекеттік орган ретінде аталған.

Сауда · экспорт · халықаралық кооперация

02

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӨНЕРКӘСІП ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫС МИНИСТРЛІГІ

Өндірушілер мен өнеркәсіптік кәсіпорындар арасында ақпараттық ілгерілету.

Өнеркәсіп · өндірісті жергіліктендіру · өндірістік кооперация

03

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СЫРТҚЫ ІСТЕР МИНИСТРЛІГІ

Ақпаратты Қазақстанның шетелдегі дипломатиялық өкілдіктері арқылы тарату.

Елшіліктер · консулдықтар · халықаралық серіктестер

ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ

ҚР ҰКП «АТАМЕКЕН»

Көрме мен іскерлік бағдарлама туралы хабарландырулар мен ақпараттық таралымдар орыс және қазақ тілдерінде жүргізілді. Іскерлік бағдарламаға қатысу және B2B-өзара іс-қимыл қамтамасыз етілді.

≈ 1,5 МЛН

КӘСІПКЕР

САЛАЛЫҚДЕҢГЕЙ

Қазақстан құрылысшылар одағы

Ақпаратты құрылыс саласы мен кәсіби қауымдастық арасында тарату

Цифрлық және тікелей коммуникациялар

HomeTech & Electra 2026 мақсатты аудиториясын тарту

Instagram / Facebook

300 000+
цифрлық қамту

≈28 000
әлеуетті клиенттер және сайтқа өтулер

Дауыстық бот

12 593
қоңырау шалу әрекеті

6 152
бірегей байланыс

776
келетінін растады

Инфлюенсерлердің қолдауы

Абдулазис Салимов

≈2 млн
TikTok-тағы жазылушылар

121 мың
Instagram-дағы жазылушылар

Нысаналы SMS-хабарламалар

100 000
хабарлама

Алматыдағы офлайн-қатысу

LED-жарнама мен сыртқы баннерлерді орналастыру параметрлері

LED-ОРНАЛАСТЫРУ

13
мекенжайлық орын

10 секунд
роликтің ұзақтығы

720–1 440
әр жарнама тасығышта тәулігіне көрсетілім

Алматы · 10.06–10.07.2026

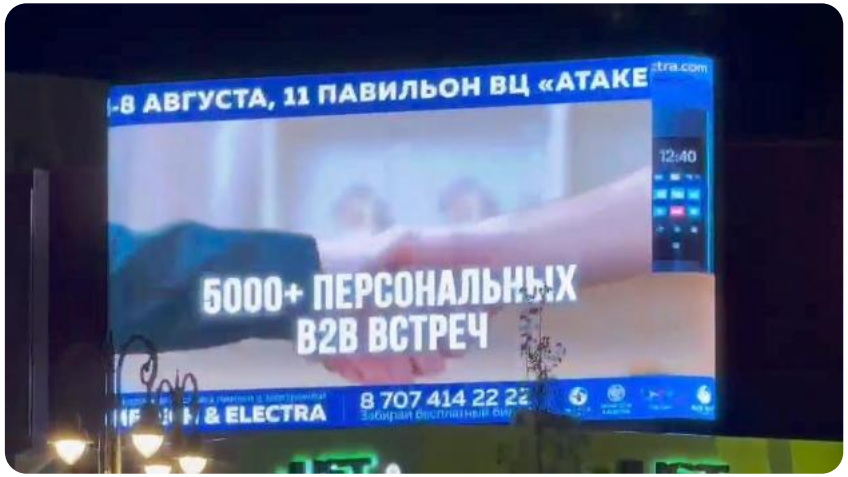
СЫРТҚЫ БАННЕРЛЕР

3 МЕКЕНЖАЙЛАР

Екі мекенжай Барахолка аумағында орналасқан. Үшінші орын қарбалас орталық көшелердің бірінде, түпкілікті растаудан кейін белгіленеді.

ОРНАЛАСТЫРУ ҮЛГІЛЕРІ





Expomap: нәтижелері өлшенетін цифрлық науқан

Кезеңі: 13.04–08.08.2026

224 158
науқанның қамтуы

680
сайтқа өтулер

163 765
үздік орналастыру көрсетілімдері

1 095
имидждік парақшаға басулар

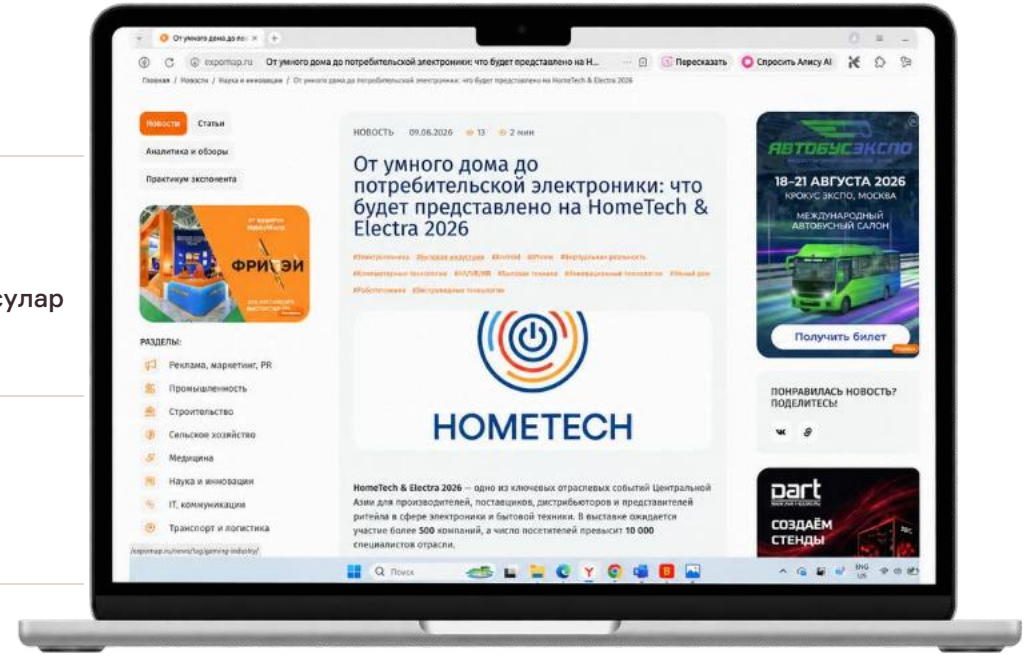
ҚОСЫМША АРНАЛАР

3 e-mail-таралымы
Telegram · жаңалық · «ВКонтакте»

ПЛАТФОРМАНЫҢ АУҚЫМЫ

198 ел
жылына 2 млн-нан астам келуші
70 000-нан астам e-mail-жазылушы

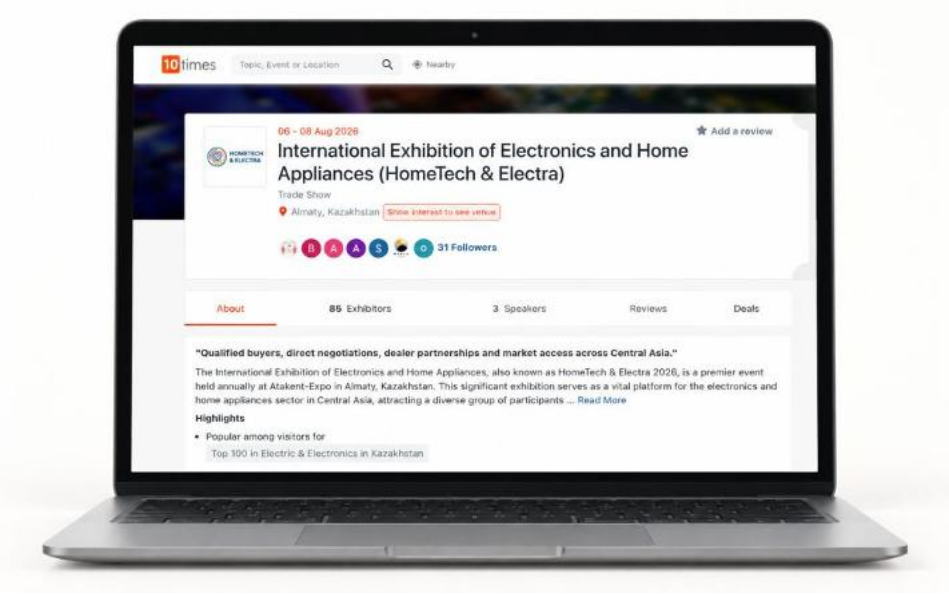
198 ел — платформаның географиясы; бұл HomeTech & Electra жарнамасының қамту көрсеткіші емес.



EXPOMAP ПЛАТФОРМАСЫНДАҒЫ НАУҚАН

10Times: халықаралық B2B-ілгерілету

HomeTech & Electra 2026 — 10Times каталогында



ҮЗДІК 100

Қазақстандағы Electric & Electronics санаты

8 млн+

10Times қауымдастығының қатысушылары

≈56 МЫҢ

Electric & Electronics қауымдастығының қатысушылары

10TIMES ПЛАТФОРМАСЫНЫҢ АУҚЫМЫ

140 ел · 10 000-нан астам қала · 200 000-нан астам іс-шара · айына 3,5 млн-нан астам бет қаралымы

Салалық қауымдастықтың мүшелер саны өзгеріп отырады; көрсеткіш дөңгелектелген. 10Times деректері платформаның ауқымын сипаттайды, HomeTech & Electra-ның жеке қамту көрсеткішін емес.

07

Көрмеден кейінгі жұмыс

Экспорт · келісімдер мен тапсырыстар
Келіссөздерді жалғастыру


ROBOHUB
F48
Самара
Екатеринбу
Одна карточка –
все пло
Скор
Казах
Кы
высокая
скорость

КӨРМЕДЕН КЕЙІНГІ ЖҰМЫС

Экспорт және коммерциялық сүйемелдеу

Көрмеден кейінгі қазақстандық өнім мен коммерциялық байланыстар бойынша жұмыс

Қазақстан экспорты

Қазақстан өнімін ілгерілету

Сатып алушыларды, импорттаушыларды

және іскерлік серіктестерді іздеу
ҚХР нарығына шығу туралы келісімге
қол қоюдың соңғы кезеңі

Бизнеске пайдасы

Халықаралық өндірушілерге тікелей қол жеткізу

Жеткізушілерді, өнімді және коммерциялық шарттарды салыстыру

OEM / ODM, private label және локализация

Көрмеден кейінгі сүйемелдеу

Келіссөздер,

ұсыныстар

мен үлгілер
Қайта кездесулер
және шарттық қатынастар

ҚХР және әріптес елдер

Қытайдан 98 компания

825 3 050

сұрау мен байланыс

тікелей B2B кездесуі

2026 жылғы нәтижелер

Мәмілелер мен коммерциялық нәтижелерді тексеру жалғасуда. Көрмеден кейінгі жұмыстың кеңейтілген қорытындысы 2026 жылдың соңында қалыптастырылады.

Көрмеден кейінгі ресімделген нәтиже

Контакт пен келіссөздерден халықаралық ынтымақтастыққа өту

2026 ЖЫЛҒЫ 15 ТАМЫЗ



Үшжақты негіздемелік келісім

B Line Holding	Сауд Арабиясы
KazYouthDiplomacy	Халықаралық жобалар
World Silk Way	Коммерциялық өзара іс-қимыл

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢ · Тапсырыстар мен коммерциялық бағыттарды пысықтау

Келісім → **Тапсырыстарды пысықтау** → **Коммерциялық жобалар**

Келесі қадам: коммерциялық ұсыныстар, тапсырыстар және бірлескен жобалар

Экспорт және коммерциялық сүйемелдеу

Жұмыс көрме аяқталғаннан кейін де жалғасады

Қазақстан өнімінің экспорты

Қытай Халық Республикасына және басқа да әріптес елдерге экспортты ұйымдастыру. Сатып алушыларды, импорттаушылар мен іскерлік серіктестерді іздеу. Экспорттық-импорттық арналар мен логистикалық шешімдерді дамыту.

Халықаралық байланыстар

3 050 B2B кездесуі барысында қалыптасқан 825 сұрауды сүйемелдеу. Келіссөздерді жалғастыру, ұсыныстар мен үлгілер алмасу. Іскерлік миссияларды, кездесулерді және шарттық қатынастарды дайындау.

Көрмеден кейінгі келісімдер: Сауд Арабиясы мен Қытай

2026 жылғы 15 тамыз · үшжақты келісім

Тарап	Бастапқы есепте көрсетілген бағыт
B Line Holding	Стратегиялық ынтымақтастық
KazYouthDiplomacy	Халықаралық жобалар
World Silk Way	Жобаны ұйымдастыру

Контактіден келісімге дейін

Халықаралық және институционалдық жұмыс

Келіссөздер, келісімдер, іскерлік миссиялар және бірлескен жобалар

АҚШ
Іскерлік және инвестициялық байланыстар

ГЕРМАНИЯ
Байланыстар және бірлескен бастамалар

ВЕНГРИЯ
Инвестициялық және институционалдық ынтымақтастық



СИНГАПУР
Бизнес пен инвесторларды тарту

НИГЕРИЯ
Кәсіпкерлік және сауда бағыттары

ӨЗБЕКСТАН ЖӘНЕ ҚЫРҒЫЗСТАН
Маркетплейстер және электрондық сауда

БҰҰ БЖКБ · ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ БАЙЛАНЫС
Халықаралық коммуникация саласындағы одан әрі ынтымақтастыққа қызығушылық

Көрмеден кейінгі жұмыс жалғасуда
HomeTech & Electra жаңалықтары

Жобаның өзекті нәтижелері
hometechelectra.com/ru/novosti


佛山外事
FOSHAN FOREIGN AFFAIRS
WORLD
SILK WAY
浩瀚国际展览
HAOHAN EXPO
HOMETECH
& ELECTRA
B2B WAY
CLUB
中国(佛山)-哈萨克斯坦 (阿拉木图)经贸合作交流会

08

Келесі кезең: халықаралық даму

Іскерлік миссиялар • жаңа нарықтар • локализация • инвестициялық жобалар

Бір компанияның айналасында

Іскерлік қызметтің он екі бағыты




FOSHAN HUAXING THERMOS CO.,LTD

ДЕЛЕГАЦИЯ АЯСЫНДА

Миссия, өңір, палата немесе қауымдастық үшін толыққанды іскерлік маршрут

01 Нарықты дайындау

02 Сатып алушыларды анықтау

03 B2B кестесі

04 Ұжымдық экспозиция

05 Институционалдық кездесулер

06 Маркетплейстер

07 Өңірлік байланыстар

08 Инвестициялық диалог

09 Локализация

10 Сапардан кейінгі жұмыс

Дейін, өткізу барысында және одан кейін

HomeTech & Electra дайындықты, іс-шара алаңын және сүйемелдеуді біріктіреді

Дейін

Дайындық

Халықаралық форумдар, өңірлік жұмыс, сұранысты жинақтау және алдын ала B2B кездесулері. Компаниялар мен делегацияларды дайындау.

Өткізу барысында

Іс-шара алаңы

Көрме экспозициясы, тікелей B2B кездесулері және үш күндік бағдарлама. Дипломатиялық диалог, маркетплейстер және өңір кәсіпкерлері.

Одан кейін

Сүйемелдеу

Сұраулар, Қазақстан өнімінің экспорты, келіссөздер мен келісімдер. Іскерлік миссиялар және географияны кеңейту.

КЕЛЕСІ КЕЗЕҢ: ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ДАМУ

Халықаралық іскерлік миссиялар мен салалық делегациялар

Шетел нарықтары мен Орталық Азия арасындағы келу және шығу миссиялары

КЕЛУ МИССИЯЛАРЫ

Шетел елдерінен → Қазақстан мен Орталық Азияға

ШЫҒУ МИССИЯЛАРЫ

Қазақстан мен Орталық Азиядан → шетел нарықтарына

ІСКЕРЛІК МИССИЯЛАР ГЕОГРАФИЯСЫ

ҚЫТАЙ | ТАЙЛАНД | ВЬЕТНАМ | ИНДОНЕЗИЯ | БОЛГАРИЯ | НИГЕРИЯ

Азияның, Еуропаның, Таяу Шығыс пен Африканың басқа елдері — жобалар мен әріптестік бағдарламалар қалыптасуына қарай

ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ФОРМАТТАРЫ

- Ұлттық экспозициялар
- B2B және B2G бағдарламалары
- Миссиялар және сатып алу
- Маркетплейстер және дистрибуция
- Локализация және өндіріс
- Инвестициялық жобалар

Қазақстандық компанияларға арналған экспорттық бағдарламалар

Әр тарап үшін нақты нәтиже

Халықаралық байланыс коммерциялық, өндірістік немесе инвестициялық нәтижеге жеткізіледі

ӨНДІРУШІ

Сатып алушылар, дистрибьюторлар
Экспорт және жаңа нарықтар
OEM / private label, локализация

БАЙЕР / ИМПОРТТАУШЫ / ДИСТРИБЬЮТОР

Өндірушілерді іріктеу
Шарттарды салыстыру, келіссөздер
Жеткізілім және ұзақ мерзімді серіктестік

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БИЗНЕС

Халықаралық өндірушілер мен сатып алушылар
Жаңа жеткізушілер, экспорт сұраулары
Маркетплейстер, логистика, кооперация

ИНВЕСТОР / ЖОБА ИЕСІ

Жобалар мен серіктестерді іріктеу
Бірлескен кәсіпорындар
Локализация, инвестициялық мүмкіндіктер

МЕМЛЕКЕТТІК ОРГАНДАР / БИЗНЕС-ПАЛАТАЛАР / ҚАУЫМДАСТЫҚТАР

Өңірлік компанияларды ілгерілету
Экспорт және инвестициялар
Делегациялар, миссиялар, кооперация

World Silk Way экожүйесінің мақсаты

Халықаралық байланысты нақты коммерциялық, өндірістік немесе инвестициялық нәтижеге жеткізу


ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛАР / ОРГАНИЗАТОРЫ / ORGANIZERS
WORLD SILK WAY
B2B WAY CLUB
WORLD SILK INVEST
CICGF
B2B СЕРІКТЕСТЕРІ / B2B ПАРТНЕРЫ / B2B PARTNERS
Qazaqstan Qurylysshylar Odagy
HalykMarket
Altyn Bank
air astana
ATAMEKEH
ODEPT
wildberries
OZON
uzum
SELLERS.KZ
QADAM
EVRIKA
KAAN
SARUAR LOGISTICS
robohub
2026
6-8 тамыз августа august

HOMETECH & ELECTRA

Көрмеден халықаралық іскерлік инфрақұрылымға

2023–2026 жылдар есебі

Алматы, Қазақстан Республикасы

ЖҰМЫС ЖАЛҒАСУДА

Өзекті нәтижелер, жаңа келісімдер, халықаралық жобалар мен іскерлік миссиялар туралы HomeTech & Electra «Жаңалықтар» бөлімінен білуге болады.

Жобаның кейінгі нәтижелері

hometechelectra.com/ru/novosti

Тікелей байланыс:
WhatsApp: +7 707 414 2222
Электрондық пошта: info@worldsilkway.com
Сайт: hometechelectra.com
Instagram: @hometech_electra